

**LOS APORTES REALIZADOS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LOS DESCUENTOS TRIBUTARIOS  
RECIBIDOS, EVALUADOS EN DIEZ EMPRESAS DEL SECTOR SALUD DE LA  
CIUDAD DE CALI**

**JESSICA EDITH AGUIRRE VALENCIA  
MARTHA CATALINA RINCÓN BOLÍVAR**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

**LOS APORTES REALIZADOS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LOS DESCUENTOS TRIBUTARIOS  
RECIBIDOS, EVALUADOS EN DIEZ EMPRESAS DEL SECTOR SALUD DE LA  
CIUDAD DE CALI**

**JESSICA EDITH AGUIRRE VALENCIA  
MARTHA CATALINA RINCÓN BOLÍVAR**

**Proyecto de grado para optar al título de Contador Público**

**Directora  
CLARA EUGENIA MOSQUERA S.  
Contador Público  
Docente**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

## CONTENIDO

	pág.
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>10</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>15</b>
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>15</b>
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>15</b>
<b>4. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>16</b>
<b>4.1 ANTECEDENTES</b>	<b>16</b>
<b>4.2 MARCO TEÓRICO</b>	<b>19</b>
<b>4.3 MARCO LEGAL</b>	<b>22</b>
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>28</b>
<b>5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>28</b>
<b>5.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>28</b>
<b>5.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN A UTILIZAR</b>	<b>29</b>
<b>6. RESULTADOS</b>	<b>30</b>
<b>6.1 RUBROS EN LOS QUE LAS DIEZ EMPRESAS ESCOGIDAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD DE CALI, TIENEN RELACIÓN CON RESPECTO A LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS Vs. APORTES A LA RSE</b>	<b>30</b>
<b>6.2 DESCUENTOS TRIBUTARIOS A QUE TIENEN DERECHO LAS DIEZ EMPRESAS ESCOGIDAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD EN CALI, POR EL APORTE REALIZADO EN RSE</b>	<b>35</b>
<b>6.2.1 Beneficios Tributarios</b>	<b>37</b>
<b>6.3 RELACIÓN APORTE – DESCUENTO TRIBUTARIO POR EL APORTE REALIZADO EN RSE, EN LAS DIEZ EMPRESAS UTILIZADAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD EN CALI</b>	<b>45</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>46</b>

<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>48</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>50</b>

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Destino de los aportes realizados por las empresas	32
Gráfica 2. Aportes por Responsabilidad Social	33
Gráfica 3. Lo que se entiende por RSE	54
Gráfica 4. Tiempo de compromiso con RSE	55
Gráfica 5. Razones para empezar a trabajar en RS	56
Gráfica 6. Normas, convenios y/o acuerdos internacionales	57
Gráfica 7. Participantes en la planeación de RS	58
Gráfica 8. Área específica exclusiva en RS	59
Gráfica 9. Acciones de RSE en la organización	61
Gráfica 10. Comunicación hacia los colaboradores	62
Gráfica 11. Manejo estratégico y efectivo de la comunicación	63
Gráfica 12. Orientación de las actividades de RS	64
Gráfica 13. Difusión de RS	65
Gráfica 14. Medios más efectivos de divulgación RSE	66
Gráfica 15. Medios de comunicación para retroalimentación	67
Gráfica 16. Clasificación y organización de la información RSE	69
Gráfica 17. Aprobación de contenidos	70
Gráfica 18. Herramientas de medición de efectividad	71
Gráfica 19. Medición e efectividad	72
Gráfica 20. Aportes para RS	73
Gráfica 21. Aporte de ventas a RSE	74
Gráfica 22. Aporte anual	75

## GLOSARIO

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – RSE:** contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido.

**DONACIÓN:** es la acción de dar fondos u otros bienes materiales, generalmente por caridad. En algunos ordenamientos jurídicos está regulada como un contrato. Muchas organizaciones sin fines de lucro tienen como principal fuente de financiamiento las donaciones de los interesados.

**DESCUENTOS TRIBUTARIOS:** son un beneficio para el contribuyente que tiene por objeto evitar la doble tributación e incentivar ciertas actividades estratégicas para el país; los cuales, por disposición de la ley, tienen la particularidad de que se pueden restar directamente del “impuesto sobre la renta líquida gravable” determinado según la liquidación privada a diferencia de otros beneficios tributarios que se deducen de la base sobre la cual se liquida el impuesto.

**STAKEHOLDERS:** estos grupos o individuos son los públicos interesados o el entorno interesado ("stakeholders"), que según Freeman deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica de los negocios<sup>1</sup>. El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

**DESARROLLO SOSTENIBLE:** el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades<sup>2</sup>. Asimismo, se conoce como un proceso social global que: a) satisface las necesidades fundamentales de la población; b) protege los recursos naturales mediante el empleo de tecnologías limpias; c) no sacrifica las generaciones presentes y futuras; y d) facilita la construcción de una sociedad centrada en lo humano<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Stakeholder [en línea]. Florida: Wikimedia Foundation, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Stakeholder>.

<sup>2</sup> Comisión Mundial sobre ambiente y desarrollo (1987).

<sup>3</sup> Responsabilidad Social [en línea]. Colombia: JCCCONTA, 2009 [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://www.jccconta.gov.co/conferencia2009/responsabilidadsocial.pdf>.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, está encaminado a la identificación de los rubros en los que las empresas del sector salud pueden recibir beneficios tributarios a partir de donaciones, inversión en programas sociales para comunidades específicas, ya sea sus trabajadores y familias o para poblaciones vulnerables que los requieran.

Para este estudio, primero se elaboró un marco referencial, en el cual se identificaron los antecedentes de la Responsabilidad Social en Colombia, luego se presentó un marco teórico con las principales teorías de autores que hablan acerca de la Responsabilidad Social. Asimismo en el marco legal se especificó la normatividad colombiana referente a los descuentos tributarios que hacen lugar al impuesto sobre la renta y complementarios, a partir de los aportes realizados por las empresas en el tema de Responsabilidad Social.

Luego de tener el marco referencial del tema a estudiar, se elaboró y aplicó la encuesta a diez empresas del sector salud en la ciudad de Cali. A partir de estos resultados se dio respuesta a los objetivos específicos del proyecto, aunque en las preguntas de beneficios recibidos, las repuestas fueron casi nulas a excepción de tres empresas que expresaron no recibir beneficios por los aportes realizados.

Finalmente, se presentaron las conclusiones obtenidas a partir del estudio y las recomendaciones realizadas a las empresas, entre las más importantes, la de ser partícipes de los beneficios tributarios que otorga el Estado, no sólo por otorgar donaciones, sino por generación de empleo, por contratación de discapacitados y viudas de militares abatidos en combate, por reforestación, por compromiso con el medio ambiente, entre otros, programas que muchas de las empresas en estudio tienen y a partir de los cuales pueden generar ganancias para la misma a través de los impuestos.

**Palabras claves:** responsabilidad social empresarial, stakeholders, sector salud, beneficios tributarios.

## ABSTRACT

The present research is aimed at identifying areas in which health sector businesses can receive tax benefits from donations, investment in social programs for specific communities, whether their workers and families or vulnerable populations require them.

For this study, we first developed a framework, which identified the history of Social Responsibility in Colombia, then presented a theoretical framework with the main theories of authors who talk about social responsibility. Also in the legal framework specified Colombian law regarding tax deductions that do rise to income tax and complementary, from the contributions made by businesses in the area of Social Responsibility.

After having the frame of reference of the subject to study, was developed and implemented the survey of ten companies in the health sector in the city of Cali. From these results it responded to the specific objectives of the project, although the questions of benefits received, responses were almost nil with the exception of three companies that expressed not receive benefits for contributions made.

Finally, the conclusions obtained from the study and recommendations made to companies, among the most important, to partake of the tax benefits granted by the State, not only by providing grants, but by generating employment, hiring the disabled and widows of soldiers killed in combat, for reforestation, for commitment to the environment, among other programs that many companies have studied and from which they can generate profits for it through taxes.

**Keywords:** corporate social responsibility, stakeholders, healthcare, tax benefits.



## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial tanto a nivel internacional como nacional, es una herramienta fundamental para poner en acción los planes de desarrollo que desean implementar cada una de las empresas, para de esta forma desarrollarlos en su totalidad y a cabalidad.

Desde sus inicios en el país, las empresas de los diferentes sectores de la economía del país, han venido desarrollando programas de Responsabilidad Social Empresarial que permitan generar mejorar la calidad de vida de sus empleados, clientes, proveedores, comunidad y que propendan por el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, ha sido un tema que tardó mucho tiempo en tener buena acogida por parte de las empresas, ya que era tomado como un gasto y no como una inversión para el desarrollo del país.

Por esta razón, el Estado en sus continuos debates por incluir al sector privado en la generación de programas sociales inició la institucionalización de beneficios tributarios que retornaran la inversión que las empresas realizaban a través de donaciones. Este fue un primer paso, que generó otras leyes que también, brindaron beneficios para aquellas empresas, que no sólo invirtieran en temas sociales, sino que además mejoraran la calidad de vida de ciertos grupos de personas vulnerables, como los discapacitados y las mujeres viudas de militares.

Este ha sido un gran paso que ha dado el Gobierno, con el fin que sea retribuido el trabajo social y empresarial de las organizaciones. Sin embargo, al hablar con las empresas, muchas de ellas desconocen la ley y por ello su participación en Responsabilidad Social es mínima o casi nula, o simplemente no hacen uso de estos beneficios tributarios.

En este estudio, se identificarán los rubros en los que las diez empresas que se tomaron como muestra, tienen relación con respecto a los beneficios tributarios a partir de los aportes que generan hacia la Responsabilidad Social Empresarial. Asimismo, se suministrará la normatividad en la que el Estado establece los beneficios tributarios a los que tienen derecho todas las empresas colombianas que inviertan en Responsabilidad Social.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial se ha vuelto de gran importancia para la mayoría de las organizaciones, conscientes de cómo repercute positivamente estas prácticas en la imagen corporativa y en las carencias sociales del entorno.

En un estudio realizado por el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) en el 2006, titulado “Línea de base sobre responsabilidad social empresarial en Colombia”, se pudo observar que las empresas encuestadas tienen cierto conocimiento del tema (cuatro de cada diez empresas afirmaba tener un conocimiento alto de RSE), pero desconocen lo que las otras empresas están haciendo, por lo que no hay conexión entre las iniciativas empresariales en responsabilidad social, son prácticas aisladas de lo que a cada una le parece que debe hacer.

Ese mismo estudio reveló que aunque el 71% de las empresas encuestadas dice tener un desempeño más arriba de lo normal en RSE, la calidad de las acciones no dicen lo mismo. Suelen confundir la RSE con donaciones, creación y sustentación de fundaciones y acciones de posicionamiento de marca. Tomando el término de RSE como una filosofía empresarial, donde toda la organización debe pensar, actuar y ser socialmente responsable, es importante que sus públicos internos formen parte de los programas y prácticas y asuman esta filosofía desde las funciones que les corresponde desempeñar.

Las empresas conciben la RSE como una forma de mejorar, fortalecer o promover su imagen corporativa y reputación, por lo que sus esfuerzos van encaminados a comunicar a lo externo lo que hacen en RSE, olvidando sus públicos internos, quienes son principio y fin para que se dé verdaderamente la organización socialmente responsable, es decir, la organización como ciudadano corporativo que vive en y para la comunidad.

Es necesario lograr que desde las empresas se concientice sobre la importancia de los beneficios tributarios que pueden llegar a adquirir por cumplir con la RSE para esto es necesario realizar la divulgación e información y convertirla a la interacción, propiciando espacios y canales que permitan el intercambio de propuestas e ideas de forma simétrica y promoviendo la participación de todos para construir la cultura organizacional necesaria, que permita implementar y desarrollar la RSE.

La Comisión Europea (2004) señala que comunicar la RSE, puede ofrecer grandes ventajas a la empresa, entre las que se pueden mencionar: mejora del buen nombre de la empresa, mayores niveles de satisfacción y lealtad, empleados más motivados, mejores relaciones con la comunidad que le rodea y con los poderes públicos e incluso reducción de costos.

Por consiguiente, la investigación pretende determinar cuál es la relación de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas del sector salud en Cali, en contraprestación con los beneficios tributarios que luego se verán reflejados en las empresas, con sus utilidades o ganancias (Estado de Resultados).

De no realizarse este estudio, no se podría determinar los beneficios tributarios a los que tienen acceso las empresas del sector salud, de acuerdo a las actividades que realizan en torno a la responsabilidad social. Asimismo, conocer cuál es la inversión anual que realizan estas empresas como aporte a la Responsabilidad Social Empresarial, ya sea en programas de desarrollo social a nivel interno (empresa) o para comunidades vulnerables que requieran apoyo económico.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El siguiente anteproyecto de grado - modalidad pasantía de investigación, se desprenden del proyecto de investigación en proceso denominado Fortalecimiento de la divulgación de las prácticas de RSE, en las empresas de servicios del subsector salud de Cali, mediante la creación de un modelo de comunicación interna. Aprobado por la Resolución 6426 Rectoría del 31 de enero de 2011.

El proyecto dará a conocer la importancia que tienen los aportes que las empresas de salud realizan en la responsabilidad social con respecto a los beneficios tributarios adquiridos gracias a esta práctica social.

Actualmente, las empresas en su afán de ser productivas analizan permanentemente en forma minuciosa sus resultados económicos y evitan costos innecesarios, optimizan sus procesos vitales, tercerizan procesos no vitales ineficientes, minimizan desperdicios; en resumen, buscan optimizar hasta el mayor límite sus niveles de eficiencia y eficacia. Los efectos de estas prácticas impactan desde los ámbitos social, cultural, económico y ecológico a todas las comunidades; no solo a quienes están vinculados directamente a las organizaciones generadoras de dichos efectos sino a todos quienes cargan las consecuencias positivas o negativas que causan esas prácticas.

Surge entonces el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a partir del cual las empresas son analizadas a la luz del impacto que está ocasionando sobre los diferentes públicos que ellas afectan, denominados en ese ambiente como los stakeholders o grupos de interés. Adicionalmente las empresas se ven presionadas por diversas organizaciones no gubernamentales (ONGs), los gobiernos, grupos de presión, ambientalistas, agrupaciones políticas, de tal forma que casi obligadas deben someterse a compromisos de RSE tanto legales como consuetudinarios.

Consecuentemente, las prácticas del comercio internacional han adoptado una serie de exigencias ligadas con el compromiso que las organizaciones deben tener en cuanto al cumplimiento con la RSE. De hecho, muchas de las oportunidades de transacciones en los mercados globales dependen de la forma como las empresas incursionen en la RSE. De allí que una de las razones por las que hoy las organizaciones están adoptando esas prácticas, es porque la difusión de sus programas en ese campo les sirve como medio para apropiar y mantener ventaja competitiva, debido a que así logran captar la atención de los mercados a su favor.

Después de noviembre de 2010, fecha en que fue aprobada la Guía ISO 26000 sobre la Responsabilidad Social, el desafío que tienen las empresas frente a los requerimientos de consumidores es mucho más exigente en cuanto a la RSE; por lo tanto, se orienta en buena parte al cumplimiento de los estándares establecidos internacionalmente. En este sentido, el proyecto propuesto aportará a las diferentes empresas los siguientes beneficios, orientados a elevar sus niveles de competitividad. Ellas podrán aumentar su conocimiento tanto en cuanto a las prácticas de RSE como sus efectos al aplicarlas.

Las empresas podrán analizar las evidencias obtenidas en esta investigación y así adoptar nuevas formas de implementación de la RSE en sus organizaciones, debido a que de esta manera encuentran el método por el cual se pueden aplicar los beneficios tributarios. Los resultados seguramente inducirán a las empresas para que consideren la RSE como un factor de carácter estratégico que las fortalecerá a la hora de realizar su presupuesto anual, la declaración de renta estará dentro de sus estrategias anuales para reducir costos. Mejorando su posición competitiva en la industria en la que se desempeñan.

Bajo la premisa que a partir de la difusión de los resultados de la investigación que se desarrolle en este proyecto, muchas otras organizaciones se inducirán a implementar programas de RSE, manejando bases y topes de reducción de impuestos, pues es evidente que en la medida en que un mayor número de organizaciones implementen la RSE, la población obtendrá de esta manera una mejor calidad de vida, conservando los recursos naturales permitiéndole a futuras generaciones disfrutar de estos y creando conciencia en ellos de RSE.

Por lo anterior, se ha definido que las empresas objeto de estudio sean del sector servicios, específicamente del subsector salud, el cual está considerado como un subsector estratégico para el desarrollo del Valle del Cauca, determinado en las mesas de trabajo de la Agenda Interna del departamento.

En ese sentido el pensar en establecer la relación entre el aporte a las RSP y los beneficios obtenidos por las empresas del sector salud de la ciudad de Cali, es una de las alternativas para darle un giro o rumbo diferente a lo que hasta el momento éstas han realizado. En ese orden de ideas, al pensar en identificar los rubros en los cuales las empresas del sector salud de la ciudad de Cali, aportan a la RSE. Y establecer los descuentos tributarios a que tienen derecho por el aporte hecho en RSE las empresas del sector salud, es necesario conocer y profundizar respecto a: qué descuentos son otorgados legalmente en la declaración de renta anual, por las diferentes modalidades que establece el Estatuto Tributario colombiano y porcentajes a deducir según rubros de aportes a RSE. En relación

con lo anterior, se ha hecho una revisión teórica y conceptual que permitirá confirmar verdaderamente q beneficios establece la ley colombiana para las empresas que realicen RSE.

Finalmente, se busca encontrar la relación costo beneficio que tienen estas empresas de salud con respecto a los aportes que realizan en Responsabilidad Social Empresarial y sus intereses tributarios, los cuales son parte importante en las compañías, ya que de esta práctica se derivan muchas tomas de decisiones a nivel interno donde realizar aportes se convierte en parte fundamental de las actividades realizadas por las empresas. Donde estos beneficios que otorga el gobierno, derivados de los aportes sociales, hacen que se consolide un mejor porvenir para la población.

Si este trabajo no se llevara a cabo, sería imposible determinar si las empresas del sector salud han acogido la propuesta nacional de vincularse a través del desarrollo de diferentes planes y programas direccionados a la Responsabilidad Social Empresarial y en qué medida los han venido vinculando a sus presupuestos anuales.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Establecer cuál es la relación aporte – descuento tributario, obtenido por las empresas del sector salud de Cali, al contribuir con la Responsabilidad Social Empresarial.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los rubros en los cuales las diez empresas que se escogieron como muestra del sector salud de la ciudad de Cali, tienen relación con respecto a los beneficios tributarios vs. aportes a la Responsabilidad Social Empresarial.
- Establecer los descuentos tributarios a que tienen derecho las diez empresas escogidas como muestra del sector salud de la ciudad de Cali, por el aporte realizado en RSE.

## **4. MARCO REFERENCIAL**

### **4.1 ANTECEDENTES**

El sistema tributario colombiano posee una serie de figuras fiscales enfocadas al cuidado del medio ambiente, la normatividad es dispersa y presenta dificultades en la conformación de lo que este trabajo ha catalogado como la aproximación al sistema tributario ambiental en el país. La experiencia internacional presenta los diferentes mecanismos (incentivos o impuestos tributarios), utilizados como políticas públicas empleadas en la conservación y protección del medio ambiente, en general los sistemas tributarios latinoamericanos contienen algunas figuras tributarias ambientales pero se evidencia la complejidad y la deficiente efectividad de estas medidas, las cuales han sido complementadas por normas sancionatorias a las actividades contaminantes; para mejorar el diseño de los impuestos ambientales en el sistema tributario colombiano hay que realizar una evaluación exhaustiva de modelo económico y el impacto en las actividades generadoras de renta y su efecto en el cuidado y preservación del medio ambiente.

La actual reforma fiscal, puede ser vista como la fase ulterior en la evolución del esquema proteccionista sobre el medio ambiente, en algunos casos el sistema de tributos ambientales se centra en aumentar la imposición directa con nuevos impuestos, tasas o contribuciones, que obliguen a las empresas a invertir en Responsabilidad Social, eliminando la opción que tienen actualmente de elegir entre realizar programas de bajo costo para sus empleados – esto también se considera Responsabilidad Social Empresarial – e invertir en planes y proyectos que afecten positivamente una comunidad o población determinada.

En Colombia se contempla una serie de normas y leyes que están determinadas a niveles territoriales, el estatuto tributario y decretos del Ministerio del Medio Ambiente y Vivienda de Interés Social poseen una descripción de las principales normas e impuestos a las actividades contaminantes.

El camino recorrido para lograr un consenso sobre el concepto “desarrollo sostenible” como parte integral de cualquier sistema económico, es bastante confuso, se tiene referencia las primeras ideas sobre medio ambiente en los años 60-70, característicos por centrarse en los problemas locales. Siendo la década de los ochenta la más relevante por la percepción y conformación estructural de responsabilidad común entre todas las naciones, la cual brindó la posibilidad de



conformar una estructura normativa que controle y sancione a los que contaminan, apareciendo las principales imposiciones directas a algunas actividades.

La creciente conciencia social sobre la necesidad de preservar y proteger el medio ambiente ha originado la promulgación de leyes que tratan de atender la lucha por mejorar las condiciones ambientales.

La búsqueda de soluciones ha pasado de sus propios límites y ha llegado a tocar las puertas en otras disciplinas que en principio no parecían tener relación alguna con ello, como lo es el área fiscal, económica y contable, como posibilidad de encontrar alternativas creativas y novedosas.

El éxito de cualquier estrategia para conservar y rescatar espacios naturales y mejorar la calidad del medio ambiente, depende en gran medida del comportamiento y actitud responsable y comprometida de la población que realmente desee vivir en un medio ambiente sano.

La experiencia Internacional en la adopción de diversos incentivos o impuestos tributarios, utilizados como una política pública empleada para la conservación del medio ambiente o como una herramienta para “corregir o reducir las imperfecciones del mercado”. En la teoría tributaria actual cualquier impuestos o cualquier exención debe estar muy bien justificada, ya sea por el lado del fortalecimiento de la equitativa en la estructura impositiva, o bien porque promueve (o desincentiva) la producción de bienes con externalidades positivas o negativas. El orden jurídico colombiano posee muchas figuras tributarias pero la aproximación al sistema tributario ambiental se encuentra muy distante debido a los grandes problemas estructurales que posee el país. Aunque no hay que desconocer la existencia de normas y procedimientos importante que plantea la unificación y organización un sistema tributario ambiental.

Los criterios ecológicos en el diseño del sistema tributario, lo convierten en un potente instrumento de política ambiental. Este puede actuar de doble sentido, por un lado reduciendo, mediante beneficios fiscales, las cargas tributarias de actividades que desea estimular, y por otro, al aumentar la carga impositiva a las actividades que deben ser desincentivadas, como las intensivas en el uso de recursos naturales.

La extrafiscalidad como base primordial de un sistema tributario ambiental, destinada a gestionar fondos que reinviertan directamente en la preservación del medio ambiente, pero sin desconocer la fiscalidad misma de los tributos.

Las empresas comprometidas con la responsabilidad social experimentan importantes beneficios, ya sean cualitativos o cuantitativos, tales como el desempeño financiero positivo, la reducción de costos operativos, la mejora de su imagen, reputación, lealtad de sus clientes y empleados e incremento en sus ventas, entre otros. Algunas investigaciones al respecto son las siguientes:

- En 1999 un estudio publicado en Business and Society Review, realizado en 300 grandes corporaciones, encontró que las empresas que hacían público su compromiso de honrar sus códigos de ética mostraron un desempeño tres veces mayor que aquellas que no lo hicieron (Business for Social Responsibility, 2003).
- En el 2000 un estudio longitudinal efectuado por la Universidad de Harvard descubrió que las empresas con acciones balanceadas entre empleados y accionistas mostraron tasas de crecimiento de cuatro veces en rendimientos y de ocho veces en generación de empleo, con respecto a las empresas enfocadas solamente en los accionistas (Business Impact, 2003).
- Por solicitud de IBM Corp., el profesor de la UCLA David Lewin estudió a 156 empresas con el fin de determinar la relación entre las donaciones y el desempeño corporativo. El estudio demostró que las firmas más propensas a la filantropía obtenían tasas de retorno significativamente más altas en sus inversiones. Lewin concluyó que “la filantropía corporativa puede, con el tiempo, fortalecer el desempeño de los negocios” (Cavill, 2003).
- En 1997 una encuesta hecha a 150 ejecutivos dirigida por la Whirpool Foundation, Working Magazine y Family Newsbrief encontró una relación directa entre los programas e iniciativas del área laboral (como salud, bienestar, cuidado a bebés y ancianos) y beneficios como la reducción del ausentismo, mayor satisfacción de los empleados y consumidores (El Pacto Mundial en Venezuela, 2002).

En el 2006, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial –CCRE– presentó los resultados del estudio Línea de Base sobre Responsabilidad Social Empresarial en Colombia<sup>4</sup>.

Una investigación que explora la percepción y el conocimiento que tienen los hogares y las empresas con relación a la RSE en el país. La investigación que se realizó en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, encuestó a 737 grandes, medianas y pequeñas empresas de diversos sectores: industria, comercio y servicios. Por el lado de los ciudadanos, entrevistó 790 hombres y mujeres mayores de 18 años de estratos 2 al 6.

El estudio reveló que la percepción de los ciudadanos tiende a ser negativa en cuanto al tema de Responsabilidad social empresarial en Colombia. Al medir las “Expectativas de los ciudadanos en relación con las empresas” se encontró que sólo 2 de cada 10 encuestados consideran que hay una preocupación de las empresas por las comunidades vecinas.

## 4.2 MARCO TEÓRICO

Tres palabras, Responsabilidad (*del latín responsum y del verbo responder*), Social (*del latín socialis*) y Corporativa (*perteneciente o relativo a una corporación – Corporación (persona jurídica)*), conforman un nuevo concepto “Responsabilidad Social Corporativa”, que para tratar de explicarlo se hace indispensable realizar varias acotaciones en términos de espacio y tiempo que permita contextualizar y conceptualizar, ésta trilogía de palabras claves que recorren el desarrollo del pensamiento humano, como lo dirían, Max Sheller, quien habla desde la antropología y Sigmund Freud desde la psicología, donde el uno refiriéndose al análisis del génesis de la comunidad y el otro desde de la perspectiva del reconocimiento del Yo, pero, donde ambos actores coinciden en la inevitable creación de normas (mitos o tabús, hasta sofisticados sistemas legales ) que de un extremo y otro permitan establecer en forma permanente y perdurable relaciones incluyentes, utilizando como herramienta, el miedo, la amenaza a través de la violencia y la exclusión, de los cuales da buena cuenta Thomas Hobbes en su obra el Leviatán.

El meollo del asunto está en que para poder interpretar el concepto de responsabilidad social se hace necesario reconocernos tanto en la dimensión de la

---

<sup>4</sup> CCRE (2006). Estudio “Línea de Base sobre Responsabilidad Social Empresarial en Colombia”. Bogotá: Ipsos- Napoleón Franco. Consultada el 8 de junio de 2012, en <http://www.ccre.org.co>.

individualidad como en la dimensión de la comunidad, en representaciones de todo.

En palabras de Hans Jonas en 1979 “actuar de forma que los efectos de tu acto sean compatibles con la permanencia de una vida humana genuina”<sup>5</sup>, desde la perspectiva....., parafraseando la forma del imperativo categórico kantiano y deontológico de “obrar de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana autentica en la tierra”.

De acuerdo con los autores Garriga y Melé, las múltiples teorías modernas de la responsabilidad social de la organización, han demostrado además de una variedad de posibilidades y de enfoques, sembrar un mar de dudas y tender un velo de complejidad. Por su parte los investigadores afirman que éstas teorías se mueven en cuatro dimensiones: La de rentabilidad, la del desempeño político, la de exigencias sociales y la de valores éticos. En estas dimensiones encuentran cuatro grupos las teorías (CSR), que se pueden clasificar, así: 1) Teorías instrumentales, 2) Teorías políticas 3) Teorías integradoras 4) Teorías éticas. Las cuales describiré brevemente de la siguiente forma:

**Teorías instrumentales:** Fridman (1970) Jesen (2000), que se orientan al logro de objetivos económicos mediante actividades sociales, con tres enfoques 1) maximizando los propósitos de capitalistas. Con visión de largo plazo. 2) representadas por Porter y Kramer, Parland y Hammond, Hart y Christensen (2002) Estrategias para las ventajas competitivas que se orientan a la inversión social con una intención competitiva y estratégica piramidal en el sentido económico al igual que la utilización de los recursos naturales como parte del desarrolla de su organización. 3) representadas por Varadarajan y Menon (1988), Murria y Montanari (1986) el mercado relación – causa, utilizando causa altruistas y filantrópicas como herramientas de mercadeo.

**Teorías Políticas:** que se refieren al uso de responsable del poder por parte de las organizaciones donde también se pueden observar en tres tipos: 1) representada por Davis (1960-1967). Enfocadas al constitucionalismo de las organización y la responsabilidad social surge de la cantidad de poder se posea. 2) representada por Donalson y Dufee (1994-1999). Las teorías del contrato social integral que asume que existe un contrato social entre la organización y la sociedad. 3) representada por wood y lodgson (2002), Andriof McIntosh (2001) la que entiende la organización como un ciudadano que se involucra en la sociedad. (pp. 9-12).

---

<sup>5</sup> El imperativo de la responsabilidad 1979 en Alemán y ingles en 1984

**Teorías integrales:** que se refiere a la integración de las demandas sociales y se pueden observar cuatro: 1) representadas por Sethi (1975) Ackerman (1973) Jones (1980) Vogel (1986). Las teorías del management de asuntos, que se encamina a los procesos de la organización para responder a los asuntos sociales y políticos que la pueden impactar significativamente. 2) Representada por Preston y Post (1975-1981) enfocadas a la responsabilidad pública, a través de del poder legal y sus procesos en lo concerniente a políticas públicas para el desempeño social. 3) representadas por Mitchell et al y Angle (1997-1999) y que se ocupa del management de stakeholders balanceando sus intereses y los de la organización. 4) Representado por Carroll (1979) Wartick y Chocharn (1985), Word (1991), Swanson (1995). Con un enfoque sobre el desempeño social de la organización en busca de la legitimidad social, con el fin de darle respuestas a los asuntos de referentes la sociedad. (pp. 12-20).

**Teorías éticas y sociales:** enfocadas en el deber hacer lo correcto para obtener una sociedad buena, en la que se encuentran cuatro enfoques: 1) Representada por Freeman y Evan (1984-1994), Donalson, Preston y Philips (1995-2003) las teorías normativas de Stakerhaolders, que contempla los derechos fiduciarios de la organización y se apoya en teorías morales kantianas, utilitarismo y de justicia. 2) Representada por The global Sillvan Principies (1999) Un Global impact (1999) que hablan de los derechos universales, basados en los derechos humanos y laborales y el respeto por el medio ambiente. 3) representada por La comisión Mundial de Desarrollo y Medio Ambiente (1987) Glawin y Fennll (1995), que trataron el desarrollo sostenible, orientado a alcanzar el desarrollo humano considerando el presente y las futuras generaciones. 4) representado por alford y Naughton (2002) Melé (2002), Kaku (1997). Se refirieron al bien común orientado a la sociedad.

En esa misma línea argumentativa Adela Cortina, sostiene que en la ética de la empresa desde la perspectiva de la filosofía se viene hablando tardíamente de las distintas siglas e interpretaciones de la responsabilidad social y expresa que “dos acontecimientos al menos han dado al asunto (la Responsabilidad social) una relevancia inusitada en los últimos años. **El primero**, es el hecho de que Kofi Annan, secretario general de las Naciones Unidas, propusiera a las empresas, a las organizaciones cívicas y a las laborales un Pacto Mundial en 1999, ante el Foro Económico de Davos, con el propósito de extender los beneficios de la globalización a todos los seres humanos "Elijamos -decía- unir el poder de los mercados con la autoridad de los ideales universales. Elijamos reconciliar las fuerzas creadoras de la empresa privada con las necesidades de los menos aventajados y con las exigencias de las generaciones futuras".

Parecía dar a entender Annan con éstas palabras que orientan el mercado en un sentido u otro es una cuestión de elección, no de fatalismo insuperable, y proponía como brújula para las decisiones empresariales respetar y promover nueve principios, que recientemente se ampliaron a diez, y hacen referencia a derechos humanos, laborales, medioambientales y al compromiso de eludir prácticas de corrupción. En 2001, se produjo **el segundo** acontecimiento decisivo; la Comisión de la Unión Europea propuso en el célebre Libro Verde fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas con el propósito de convertir a la economía europea en la más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible, con más y mejores empleos y mayor cohesión social.

### **4.3 MARCO LEGAL**

El capítulo X del Estatuto Tributario refiere los descuentos tributarios que hacen lugar al Impuesto sobre la renta y complementarios.

#### **Art. 249. Modificado por Ley 633 de 2000 Art 14°.- Descuento por donaciones.**

Los contribuyentes del impuesto sobre la renta podrán descontar del impuesto sobre la renta y complementarios a su cargo, el sesenta por ciento (60%) de las donaciones que hayan efectuado durante el año gravable a las instituciones de educación superior estatales u oficiales y privadas, reconocidas por el Ministro de Educación Nacional, que sean entidades sin ánimo de lucro y que en un proceso voluntario hayan sido acreditadas u obtenido acreditación de uno o varios programas.

Con los recursos obtenidos de tales donaciones las instituciones de educación superior podrán: a) constituir un Fondo Patrimonial, cuyos rendimientos se destinen a financiar las matriculas de estudiantes de bajos ingresos, cuyos padres demuestren que no tienen ingresos superiores a cuatro (4) salarios mínimos mensuales vigentes, o b) destinarlos a proyectos de mejoramiento educativo de la institución acreditada o de sus programas académicos acreditados de manera voluntaria. En este último caso, la institución deberá demostrar que la donación se destinó al programa o programas acreditados. El gobierno reglamentará los procedimientos para el seguimiento y control de tales donaciones.

Este descuento no podrá exceder del treinta por ciento (30%) del impuesto básico de renta y complementarios del respectivo año gravable. Los donantes no podrán tener participación en las entidades sujetas de la donación.

Parágrafo 1. Los contribuyentes podrán descontar sobre el impuesto a la renta el sesenta por ciento (60%) de las donaciones que hayan efectuado durante el año gravable a asociaciones, corporaciones y fundaciones sin ánimo de lucro que destinen de manera exclusiva los recursos de dicha donación a la construcción, adecuación o dotación de escuelas u hospitales, que se encuentren incluidos dentro de los sistemas nacionales, departamentales o municipales de educación o de salud.

Parágrafo 2. Para que proceda el reconocimiento del descuento por donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por el revisor fiscal o contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos 125-1 y 125-2 de este Estatuto.

Parágrafo Transitorio. El requisito de la acreditación de las Instituciones de Educación Superior o de la acreditación voluntaria de uno o varios de sus programas, como condición para acceder al descuento por donaciones de que trata el presente artículo, comenzará a regir a partir del 1 de enero del año 2002.

**Art. 250.- Subrogado por el Art. 25 de la Ley 488 de 1998.- Descuento tributario por la generación de empleo.** Los contribuyentes del impuesto sobre la renta, podrán solicitar un descuento tributario equivalente al monto de los gastos por salarios y prestaciones sociales cancelados durante el ejercicio, que correspondan a los nuevos empleos directos que se generen en su actividad productora de renta y hasta por un monto máximo del quince por ciento (15%) del impuesto neto de renta del respectivo período.

Dicho descuento sólo será procedente si el número de los nuevos empleos generados durante el ejercicio excede por lo menos un cinco por ciento (5%) el número de trabajadores a su servicio a treinta y uno (31) de diciembre del año inmediatamente anterior.

Para ser beneficiario del descuento, el empleador deberá cumplir con cada una de las obligaciones relacionadas con la seguridad social, por la totalidad de los trabajadores de la empresa, incluidos los correspondientes a los nuevos empleos generados. Adicionalmente, los trabajadores que se contraten en estos nuevos empleos deberán estar vinculados por lo menos durante un (1) año.

Los nuevos trabajadores que vincule el contribuyente a través de empresas temporales de empleo, no darán derecho al beneficio aquí establecido. Las nuevas empresas que se constituyan durante el ejercicio, sólo podrán gozar del beneficio establecido en el presente artículo, a partir del período gravable inmediatamente siguiente al primer año de su existencia.

Cuando la administración tributaria determine que no se ha cumplido con el requisito de la generación efectiva de los nuevos empleos directos que sustenten el descuento incluido en la respectiva liquidación privada o con el tiempo mínimo de vinculación de los nuevos trabajadores, el contribuyente no podrá volver a solicitar descuento alguno por este concepto, y será objeto de una sanción equivalente al doscientos por ciento (200%) del valor del beneficio improcedente. Esta sanción no será objeto de disminución por efecto de la corrección de la declaración que realice el contribuyente.

El mayor valor de los salarios y prestaciones sociales que se cancelen durante el ejercicio por los nuevos empleos, que no pueda tratarse como descuento en virtud del límite previsto en el inciso primero de este artículo, podrá solicitarse como gasto deducible. En ningún caso, los valores llevados como descuento podrán tratarse como deducción.

Parágrafo 1.- El descuento tributario aquí previsto no se sujeta al límite establecido en el inciso segundo del artículo 259 del Estatuto Tributario.

Parágrafo 2.- El beneficio al que se refiere este artículo no será procedente cuando los trabajadores que se incorporen a los nuevos empleos generados, hayan laborado durante el año de su contratación y/o el año inmediatamente anterior a éste, en empresas con las cuales el contribuyente tenga vinculación económica."

**Art. 253.- Modificado. Art. 250 de la Ley 223 de 1995.- Por Reforestación.** Los contribuyentes del impuesto sobre la renta obligados a presentar declaración de renta dentro del país, que establezcan nuevos cultivos de árboles de las especies y en las áreas de reforestación, tienen derecho a descontar del monto del impuesto sobre la renta, hasta el 20% de la inversión certificada por las Corporaciones Autónomas Regionales o la Autoridad Ambiental Competente, siempre que no exceda del veinte por ciento (20%) del impuesto básico de renta determinado por el respectivo año o período gravable.



Parágrafo. El Certificado de Incentivo Forestal (CIF), creado por la Ley 139 de 1994, también podrá ser utilizado para compensar los costos económicos directos e indirectos en que incurra un propietario por mantener dentro de su predio ecosistemas naturales boscosos poco o nada intervenidos como reconocimiento a los beneficios ambientales y sociales derivados de éstos. El Gobierno Nacional reglamentará este incentivo, cuyo manejo estará a cargo de las Corporaciones Autónomas Regionales y Finagro, según lo establece la citada ley.

"Un Ecosistema poco o nada intervenido es aquel que mantiene sus funciones ecológicas y paisajísticas" Conc.: Decreto 900 de 1997

**Art. 259.- Modificado por el Artículo 29 de la Ley 383 de 1997.- Límite de los descuentos.** En ningún caso los descuentos tributarios pueden exceder del valor del impuesto básico de renta.

La determinación del impuesto después de descuentos, en ningún caso podrá ser inferior al 75% del impuesto determinado por el sistema de renta presuntiva sobre patrimonio líquido, antes de cualquier descuento tributario.

Parágrafo 1. El límite establecido en el inciso segundo del presente artículo, no será aplicable a las inversiones de que trata el artículo quinto (5o.) de la Ley 218 de 1995, ni a las rentas exentas.

Parágrafo 2. Modificado por Ley 633 de 2000 Art 22°.- Cuando los descuentos tributarios estén originados exclusivamente en certificados de reembolso tributario, la determinación del impuesto a cargo no podrá ser inferior al setenta por ciento (70%) del impuesto determinado por el sistema de renta presuntiva antes de cualquier descuento."

**Art. 260.- Intransferibilidad de los descuentos tributarios.** En ningún caso serán trasladables a los socios, copartícipes, asociados, cooperados, accionistas, comuneros, suscriptores y similares, los descuentos tributarios de que gocen los entes de los cuales formen parte.

A continuación se muestra un cuadro comparativo de tres de las empresas encuestadas, de acuerdo a los beneficios tributarios otorgados por el Estado.

**Cuadro 1. Cuadro comparativo obteniendo beneficios tributarios**

<b>Normatividad</b>	<b>Características del Beneficio</b>	<b>Condición</b>
Estatuto Tributario Artículo 249	Descuento del 60% de las donaciones que hayan efectuado durante el año gravable a asociaciones, corporaciones y fundaciones sin ánimo de lucro que destinen de manera exclusiva los recursos de dicha donación a la construcción, adecuación o dotación de escuelas u hospitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Este descuento no podrá exceder del 30% del impuesto básico de renta y complementarios del año gravable.</li> <li>- Los donantes no podrán tener participación en las entidades sujetas de la donación.</li> </ul>
Estatuto Tributario Artículo 250	Descuento tributario equivalente al monto de los gastos por salarios y prestaciones sociales canceladas durante el ejercicio, que correspondan a los nuevos empleos directos que se generen en su actividad productora de renta y hasta por un monto máximo del 15% del impuesto neto de renta del respectivo período.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dicho descuento sólo será procedente si el número de los nuevos empleos generados durante el ejercicio excede por lo menos un cinco por ciento (5%) el número de trabajadores a su servicio a treinta y uno (31) de diciembre del año inmediatamente anterior.</li> <li>- El empleador deberá cumplir con cada una de las obligaciones relacionadas con la seguridad social, por la totalidad de los trabajadores de la empresa, incluidos los correspondientes a los nuevos empleos generados. Adicionalmente, los trabajadores que se contraten en estos nuevos empleos deberán estar vinculados por lo menos durante un (1) año.</li> </ul>
Estatuto Tributario Artículo 253	Los contribuyentes que establezcan nuevos cultivos de árboles de las especies y en las áreas de reforestación, tienen derecho a descontar del monto del impuesto sobre la renta, hasta el 20% de la inversión certificada por las Corporaciones Autónomas Regionales o la Autoridad Ambiental Competente, siempre que no exceda del veinte por ciento (20%) del impuesto básico de renta determinado por el respectivo año o período gravable.	El Certificado de Incentivo Forestal (CIF), creado por la Ley 139 de 1994, también podrá ser utilizado para compensar los costos económicos directos e indirectos en que incurra un propietario por mantener dentro de su predio ecosistemas naturales Boscosos poco o nada intervenidos como reconocimiento a los beneficios ambientales y sociales derivados de éstos.

**Cuadro 1. (Continuación)**

<b>Normatividad</b>	<b>Características del Beneficio</b>	<b>Condición</b>
Ley 361 de 1997 Artículo 24	Los empleadores que ocupen trabajadores con limitación no inferior al 25% comprobada, tienen derecho a deducir de la renta el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o periodo gravable a los trabajadores con limitación, mientras esta subsista.	La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%.
Estatuto Tributario Artículo 125	Los contribuyentes que realicen donaciones, tienen derecho a deducir de la renta el valor de estas, durante el año o período gravable, a: 1) Las entidades señaladas en el artículo 22. 2) Las asociaciones, corporaciones y fundaciones, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo de la salud, la educación, la cultura, la religión, le deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción del os derechos humanos y el acceso a la justicia o de programas de desarrollo social, siempre y cuando las mismas sean de interés general.	El valor a deducir por este concepto, en ningún caso podrá ser superior al treinta por ciento (30%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación.

Fuente: Elaboración propia

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Teniendo en cuenta que el estudio propuesto revela la existencia de una serie de variables relacionadas con las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, la comunicación interna y sus procesos de difusión que impactan en el sector de servicios, específicamente el subsector salud, importante dentro de la economía local, la investigación se inscribe como correlacional. Es por ello que se intenta hacer una aproximación global de las situaciones vivenciales en cada una de las empresas a seleccionar para explorar, describir y comprender de manera inductiva sus acciones frente a la RSE y el impacto de las mismas los descuentos tributarios aplicados a las mismas empresas que realizan los respectivos aportes.

Dado que en esta investigación los fenómenos que ella involucra son aquellos producidos por los agentes que finalmente interpretan los significados e intenciones que ellos mismos producen, se dará prioridad al análisis cualitativo; sin embargo se aprovecharán aquellos datos de tipo cuantitativo que se obtengan para enriquecer el cuerpo del análisis, especialmente cuando se trate de determinar los costos y beneficios generados por las empresas y por la comunidad como efecto de las prácticas de RSE que ellas realizan.

### **5.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación a realizar es de diseño bibliográfico descriptivo, basado en fuentes de datos, como los que nos suministran las mismas empresas o las Supersociedades. Se busca describir de manera analítica los datos proporcionados por las fuentes de información y realizar un análisis de dichas cifras.

Durante el proyecto la investigación también tendrá diseño de campo, ya que por medio de las encuestas, entrevistas, y el análisis que se le realice a las empresas se pretenden encontrar la información que no brinda en su totalidad ni es tan confiable como el diseño bibliográfico, donde suministra información confiable en su totalidad, dejando vacíos que con el diseño de campo se pueden complementar.

### **5.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN A UTILIZAR**

Los instrumentos o herramientas a tener presente para dicha investigación es la recolección de información por medio de:

- Encuestas a las empresas del Sector Salud.
- Tabulaciones
- Entrevistas
- Consultas Bibliográficas
- Consultas Bases de Datos

## **6. RESULTADOS**

### **6.1 RUBROS EN LOS QUE LAS DIEZ EMPRESAS ESCOGIDAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD DE CALI, TIENEN RELACIÓN CON RESPECTO A LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS Vs. APORTES A LA RSE**

Las empresas de salud en Colombia, desde hace varias décadas, han venido desarrollando programas de Responsabilidad Social, sobre todo en lo que tiene que ver con su principal actividad, la salud, ya que ésta es un derecho que se ejerce en los ámbitos individual y colectivo, por lo cual la sociedad y las personas son corresponsables para adoptar entornos y condiciones de bienestar social y estilos de vida saludables.

Es por ello, que éstas han adoptado dentro de sus políticas, aunque lentamente, el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, basada en el bienestar de sus colaboradores y/o equipo de trabajo, sus asociados, clientes, proveedores, familia de sus colaboradores, comunidad y, entorno social y medioambiental.

Como actividades encaminadas a desarrollar la estrategia de responsabilidad social se encuentran los programas de colaboración con asociaciones de usuarios, sensibilización social y prevención, con la participación de autoridades sanitarias, profesionales de la salud, sociedades científicas, universidades y población civil, para fomentar la educación, la información y la formación sobre salud, promover la calidad de vida y la mejora de la relación médico-paciente, logrando un compromiso decidido con los más necesitados, donando medicinas, subsidiando servicios, construyendo sistemas accesibles de salud, interviniendo en construcciones e infraestructura, mejorando los sistemas de disposición de desechos y residuos, implementando programas ante desastres, programas de salud y nutrición, entre otros, buscando los medios más eficientes para asegurar que los beneficios lleguen a los grupos más vulnerables.

La contribución de las empresas al desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial desde el impacto económico está enfocado a que las empresas sean sostenibles en el tiempo, desde el impacto social las empresas contribuyen al desarrollo de la comunidad realizando programas enfocados al desarrollo de comunidades menos favorecidas, y desde el impacto ambiental las empresas realizan estrategias enmarcadas a producción más limpia y al desarrollo de infraestructuras amigables con el medio ambiente para contrarrestar los efectos negativos.

Los aportes realizados por las empresas se analizan de acuerdo a cuatro dimensiones básicas<sup>6</sup>:

**Ética empresarial:** se refiere a la inclusión de valores en las políticas, prácticas y procesos de toma de decisión. Payne y Rainborn (2001) analizan la responsabilidad ética de los negocios en el enfoque de desarrollo económico sustentable afirmando que las empresas éticas buscan la coherencia entre sus acciones, su misión y políticas. Porritt (2000) estudia los beneficios y costos que han tenido las empresas al adoptar códigos de ética, desarrollo sustentable y ecología, evitando tener sólo un mero enfoque de beneficio económico.

**Preservación del medio ambiente:** parece que las empresas son cada vez más conscientes de los beneficios que conlleva ser ambientalmente responsable; aunque Bansal (2002), al realizar un estudio en empresas de Estados Unidos acerca de la aceptación de la norma ISO 14001, demostró que la mayoría de los directivos se resisten a adoptarla debido a que sus beneficios no justifican los costos. Boyd (2001) elabora un reporte sobre la importancia de la sustentabilidad ambiental como una herramienta para la obtención de beneficios económicos, documento en el cual afirma que las empresas que adoptan los principios del desarrollo sustentable pueden convertirse en buenos negocios, aunque en ocasiones se presenta un conflicto de intereses entre la obtención de ganancias y la responsabilidad ambiental de la empresa para con la sociedad.

**Calidad de vida en el trabajo:** existen evidencias de que aquellas prácticas encaminadas a mejorar la calidad de vida en el trabajo y a proveer empleos con un contenido significativo impactan directamente en las ganancias de la empresa a través del incremento de la productividad, mayores innovaciones, satisfacción de los clientes y desempeño superior, así como personal más hábil y comprometido en todos los niveles (Palazzi y Starcher, 2001).

**Vinculación empresa-sociedad:** la empresa colabora con la sociedad en general y, particularmente, con la comunidad, a través de su misión fundamental: proveer los productos y servicios que la sociedad necesita, con eficiencia y éticamente, de manera que se respeten y equilibren los intereses de todos. Lo anterior en el entendido de que la vinculación con la comunidad desde la Responsabilidad Social Empresarial se refiere a acciones realizadas por las empresas con la finalidad de maximizar el impacto de los recursos (dinero, tiempo, productos, servicios, habilidades administrativas, etc.) destinados a las comunidades en las

---

<sup>6</sup> Mercado S., P. y García H., P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio.

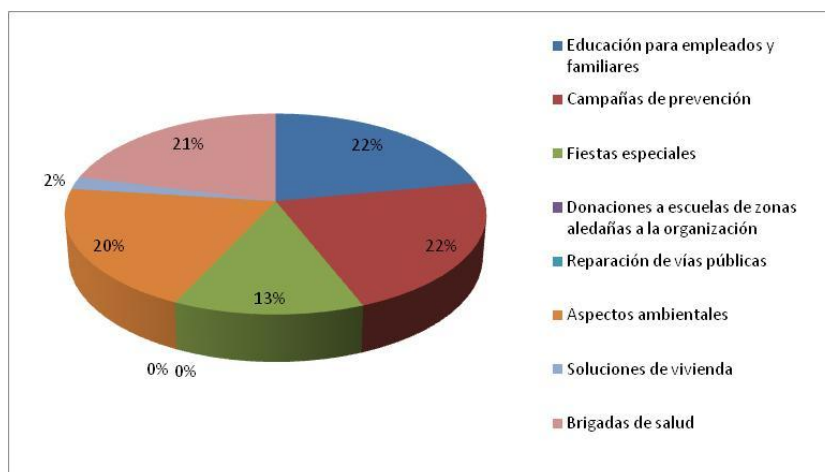
cuales operan, partiendo que para el desarrollo y crecimiento de éstas se requiere no sólo la intervención gubernamental, sino también una mayor participación de ciudadanos y grupos sociales. Las empresas se relacionan con la comunidad en varias formas, tales como (Business for Social Responsibility, 2003): las donaciones provenientes de la propia empresa o de la acción voluntaria de los empleados, con lo cual aumenta su lealtad hacia la empresa y contribuye a su desarrollo personal; las inversiones sociales en combinación con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para apoyar iniciativas en educación y problemáticas sociales como el desempleo y la indigencia.

Para un mayor acercamiento al tema, el grupo investigador realizó una encuesta a diez empresas del sector salud, en las que se lograron entre otros, datos de los beneficios recibidos por las donaciones realizadas.

Para el desarrollo de este capítulo, sólo se tuvieron en cuenta las preguntas relacionadas con los aportes de las empresas a la Responsabilidad Social Empresarial.

El 22% de las diez empresas encuestadas destinan el total de sus aportes a educación para empleados y familiares, el 22% a campañas de prevención, el 21% a brigadas de salud, el 20% a aspectos ambientales, el 13% a fiestas especiales y el 1% a soluciones de vivienda. En el ítem de donaciones a escuelas de zonas aledañas y reparación de vías públicas, la participación es nula por parte de estas empresas.

**Gráfica 1. Destino de los aportes realizados por las empresas**



Fuente: Elaboración propia



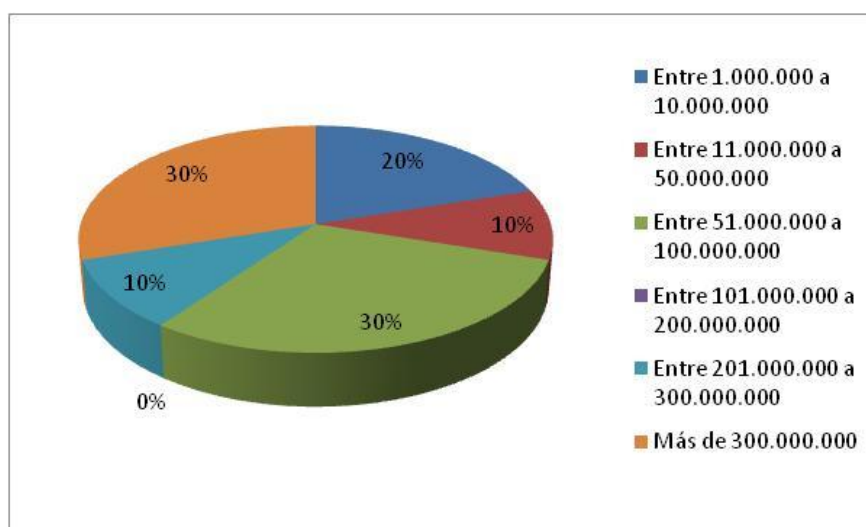
Sin embargo, cuatro de las diez empresas encuestadas declararon que no reciben ningún beneficio por los aportes realizados y las seis restantes no respondieron a esta pregunta, por lo que se debió anular. Por esta razón, no hay claridad en si realmente las empresas no utilizan los beneficios otorgados por el Estado, los desconocen o no son muy abiertas a brindar este tipo de información.

Aún así, se puede notar que las empresas del sector salud están comprometidas con la responsabilidad social, sobre todo brindando sus servicios a comunidades de bajos recursos.

Por otro lado, se pudo conocer los valores en los que oscila la inversión de las empresas encuestadas en materia de inversión en Responsabilidad Social Empresarial.

En la gráfica 2, se observa que el 30% de las empresas aporta anualmente entre \$51.000.000 a \$100.000.000, el otro 30% aporta más de \$300.000.000, el 20% entre \$1.000.000 y \$10.000.000, el 10% entre \$11.000.000 y \$50.000.00 y finalmente, el otro 10% aporta entre \$201.000.000 \$300.000.000

**Gráfica 2. Aportes por Responsabilidad Social**



Fuente: Elaboración propia

Como se puede ver, la inversión generada por las empresas hacia la Responsabilidad Social es alta y está representada en su mayoría en programas

de educación para empleados y familiares, campañas de prevención, aspectos ambientales y brigadas de salud. Frente a los presupuestos anuales, estos valores representan un alto porcentaje, teniendo en cuenta que la gran mayoría de servicios que prestan estas empresas son subsidiados por el Estado y en algunos casos por ellas mismas a través de sus departamentos de Trabajo social, en el que deben brindar una ayuda económica a los tratamientos médicos que requieren ciertos pacientes de bajos recursos.

A continuación se presenta la ficha técnica de la encuesta realizada a las diez empresas escogidas como muestra del sector salud en la ciudad de Cali.

SOLICITADA POR: Universidad Autónoma de Occidente

REALIZADA POR: Jessica Edith Aguirre Valencia y Martha Catalina Rincón Bolívar

UNIVERSO: empresas del sector salud de la ciudad de Cali

UNIDAD DE MUESTREO: diez empresas del sector salud de la ciudad de Cali

FECHA: mayo de 2012

ÁREA DE COBERTURA: Cali

TIPO DE MUESTREO: muestreo para poblaciones finitas

TÉCNICA DE RECOLECCION DE DATOS: Encuesta

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 10 empresas

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: identificar los aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del sector salud de la ciudad de Cali.

Nº DE PREGUNTAS FORMULADAS: 31

## **6.2 DESCUENTOS TRIBUTARIOS A QUE TIENEN DERECHO LAS DIEZ EMPRESAS ESCOGIDAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD EN CALI, POR EL APOORTE REALIZADO EN RSE**

Como respuesta a los perjuicios producidos y ante la obligación que tienen las economías globales nace la Responsabilidad Social Empresarial, la cual ha evolucionado, haciendo partícipe y responsable a la empresa en la definición del tipo de sociedad a la que se aspira. Esta nueva transformación invita a las empresas a desempeñar un papel de líderes en la solución de problemas sociales y a contribuir activamente con iniciativas que den respuesta a los mismos, llevando a que la responsabilidad social ya no sea un lujo, sino un requisito.

En la actualidad, no solo es el Estado y ciertas instituciones, quienes están en la obligación de difundir la definición de los valores y estándares sociales. Ahora, las empresas también tienen la obligación de comportarse de manera socialmente responsable, no solamente porque la sociedad lo requiere, sino porque forma parte de una base sólida y segura para su estabilidad y éxito a largo plazo.

La Responsabilidad Social implica velar porque la gestión de la empresa no dañe el entorno y que a su vez contribuya con el mejoramiento sistemático de la sociedad. Pese a que esto debería ser una de las principales premisas de toda empresa, el Gobierno ha instituido diversos beneficios tributarios que otorga a aquellas empresas que ejerzan la Responsabilidad Social como parte de su actividad.

Sin embargo, desde su institucionalización, éstas, en su gran mayoría, han buscado por diferentes medios el que se les exima del pago de impuestos, bien sea a través de medios legales como las exenciones o deducciones, o por medios ilegales como la evasión de los mismos.

A continuación se resume en el cuadro 2, los beneficios tributarios a los que tienen derecho las diez empresas encuestadas de acuerdo a la inversión y programas internos y externos que realizan.

**Cuadro 2. Beneficios recibidos de acuerdo a los aportes realizados por las diez empresas encuestadas**

Normatividad	Características del Beneficio	Condición	Hospital San Roque	Hospital Mario Correa Rengifo	Hospital Isaías Duarte	En cali	Fundación Coomeva	Clinica de Occidente	Comfandi	Clinica Oftalmólogos del Valle	Clinica Maxilofacial	Drogueria San Jorge
Estatuto Tributario Artículo 249	Descuento del 60% de las donaciones que hayan efectuado durante el año gravable a asociaciones, corporaciones y fundaciones sin ánimo de lucro que destinen de manera exclusiva los recursos de dicha donación a la construcción, adecuación o dotación de escuelas u hospitales.	- Este descuento no podrá exceder del 30% del impuesto básico de renta y complementarios del año gravable. - Los donantes no podrán tener participación en las entidades sujetas de la donación.									X	
Estatuto Tributario Artículo 250	Descuento tributario equivalente al monto de los gastos por salarios y prestaciones sociales canceladas durante el ejercicio, que correspondan a los nuevos empleos directos que se generen en su actividad productora de renta y hasta por un monto máximo del 15% del impuesto neto de renta del respectivo período.	- Dicho descuento sólo será procedente si el número de los nuevos empleos generados durante el ejercicio excede por lo menos un cinco por ciento (5%) el número de trabajadores a su servicio a treinta y uno (31) de diciembre del año inmediatamente anterior. - El empleador deberá cumplir con cada una de las obligaciones relacionadas con la seguridad social, por la totalidad de los trabajadores de la empresa, incluidos los correspondientes a los nuevos empleos generados. Adicionalmente, los trabajadores que se contraten en estos nuevos empleos deberán estar vinculados por lo menos durante un (1) año.										
Estatuto Tributario Artículo 253	Los contribuyentes que establezcan nuevos cultivos de árboles de las especies y en las áreas de reforestación, tienen derecho a descontar del monto del impuesto sobre la renta, hasta el 20% de la inversión certificada por las Corporaciones Autónomas Regionales o la Autoridad Ambiental Competente, siempre que no exceda del veinte por ciento (20%) del impuesto básico de renta determinado por el respectivo año o período gravable.	El Certificado de Incentivo Forestal (CIF), creado por la Ley 139 de 1994, también podrá ser utilizado para compensar los costos económicos directos e indirectos en que incurra un propietario por mantener dentro de su predio ecosistemas naturales Boscosos poco o nada intervenidos como reconocimiento a los beneficios ambientales y sociales derivados de éstos.		X	X			X				
Ley 361 de 1997 Artículo 24	Los empleadores que ocupen trabajadores con limitación no inferior al 25% comprobada, tienen derecho a deducir de la renta el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o período gravable a los trabajadores con limitación, mientras esta subsista.	La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%.										
Estatuto Tributario Artículo 125	Los contribuyentes que realicen donaciones, tienen derecho a deducir de la renta el valor de estas, durante el año o período gravable, a: 1) Las entidades señaladas en el artículo 22. 2) Las asociaciones, corporaciones y fundaciones, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo de la salud, la educación, la cultura, la religión, le deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia o de programas de desarrollo social, siempre y cuando las mismas sean de	El valor a deducir por este concepto, en ningún caso podrá ser superior al treinta por ciento (30%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación.			X	X					X	

Percatándose el Estado que la realización de acciones que generen bienestar social son de altísima importancia, y que las mismas no se consiguen en la mayoría de ocasiones por el simple altruismo de los empresarios, sino por un beneficio adicional que las mismas generen, se han incluido en la legislación nacional una serie de normas que dan como beneficio la deducción de los impuestos, a cambio de la realización de actividades que busquen el bienestar social.

Los beneficios tributarios constituyen aquellas deducciones, exenciones y tratamientos especiales presentes en la legislación, que implican una disminución en la obligación tributaria para los contribuyentes, generando menores recaudos para el Estado.

La legislación tributaria colombiana contempla diversos beneficios que involucran diferentes objetivos económicos, entre otros el desarrollo de las regiones, la generación de empleo, la promoción de algunos sectores económicos, la protección y conservación ambiental, el fomento a la inversión nacional o extranjera y el impulso de las exportaciones. De la misma manera, han posibilitado el desarrollo de regiones específicas, otorgando incentivos a los inversionistas y a las empresas que se establecen allí.

Las donaciones, se han convertido en una de las formas más comunes de llevar a cabo actividades que propenden por el bienestar social, y el legislador, a través del Estatuto Tributario premia a las empresas que llevan a cabo las señaladas actividades, acompañadas de una serie de requisitos.

**6.2.1 Beneficios Tributarios.** El Estatuto Tributario (Decreto 624 de 1989) señala:

**Art. 125.- Deducción por donaciones.** Los contribuyentes del impuesto de renta que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios dentro del país, tienen derecho a deducir de la renta el valor de las donaciones efectuadas, durante el año o período gravable, a:

- Las entidades señaladas en el artículo 22.
- Las asociaciones, corporaciones y fundaciones, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo de la salud, la educación, la cultura, la religión, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la

ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia o de programas de desarrollo social, siempre y cuando las mismas sean de interés general.

El valor a deducir por este concepto, en ningún caso podrá ser superior al treinta por ciento (30%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación. Esta limitación no será aplicable en el caso de las donaciones que se efectúen a los fondos mixtos de promoción de cultura, el deporte y las artes que se creen en los niveles departamental, municipal y distrital, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, para el cumplimiento de sus programas del servicio al menor y a la familia, ni en el caso de las donaciones a las instituciones de educación superior, centros de investigación y de altos estudios para financiar programas de investigación en innovaciones científicas, tecnológicas, de ciencias sociales y mejoramiento de la productividad, previa aprobación de estos programas por el consejo nacional de ciencia y tecnología.”

**Art. 125-1.- Requisitos de los beneficiarios de las donaciones.** Cuando la entidad beneficiaria de la donación que da derecho a deducción, sea alguna de las entidades consagradas en el numeral segundo del artículo 125, deberá reunir las siguientes condiciones:

- Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.
- Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
- Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones.

**Art. 125-2.- Modalidades de las donaciones.** Las donaciones que dan derecho a la deducción deben revestir las siguientes modalidades:

- Cuando se done dinero, el pago debe haberse realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito a través de un intermediario financiero.
- Cuando se donen títulos valores, se estimarán a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Valores.
- Cuando se donen otros activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los ajustes por inflación efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

**Art. 125-3.- Requisitos para reconocer la deducción.** Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por Revisor Fiscal o Contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

**Art. 125-4.- Requisitos de las deducciones por donaciones.** Las deducciones por donaciones establecidas en disposiciones especiales, serán otorgadas en las condiciones previstas en el artículo 125 del Estatuto Tributario.

Para los fines previstos en el numeral 2 del artículo 125 de este Estatuto, se tendrán en cuenta igualmente las donaciones efectuadas a los partidos o movimientos políticos aprobados por el Consejo Nacional Electoral.

**Art. 126.- Deducción de contribuciones a fondos mutuos de inversión.** Las empresas podrán deducir de su renta bruta, el monto de su contribución al fondo mutuo de inversión.

**Art. 126-2.- Deducción por donaciones efectuadas a la corporación general Gustavo Matamoros D'Costa.** Los contribuyentes que hagan donaciones a la Corporación General Gustavo Matamoros D'Costa y a las fundaciones y organizaciones dedicadas a la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia, tienen derecho a deducir de la renta, el 125% del valor de las donaciones efectuadas durante el año o periodo gravable.

Los contribuyentes que hagan donaciones a organismos del deporte aficionado tales como clubes deportivos, clubes promotores, comités deportivos, ligas deportivas, asociaciones deportivas, federaciones deportivas y Comité Olímpico Colombiano debidamente reconocidas, que sean personas jurídicas sin ánimo de lucro, tienen derecho a deducir de la renta el 125% del valor de la donación, siempre y cuando se cumplan los requisitos previstos en los artículos 125, 125-1, 125-2 y 125-3 del Estatuto Tributario.

Los contribuyentes que hagan donaciones a organismos deportivos y recreativos o culturales debidamente reconocidos que sean personas jurídicas son ánimo de lucro, tienen derecho a deducir de la renta, el 125% del valor de las donaciones efectuadas durante el año o período gravable.

Para gozar del beneficio de las donaciones efectuadas, deberá acreditarse el cumplimiento de las demás condiciones y requisitos establecidos en los artículos 125-1, 125-2 y 125-3 del Estatuto Tributario y los demás que establezca el reglamento.

Asimismo, el Estado colombiano incluyó dentro de sus prioridades el fomento y estímulo al desarrollo científico, tecnológico y a la innovación, reconociéndolos como requisito fundamental para superar el atraso del país y lograr una sociedad eficiente y competitiva dentro del mundo de las economías globalizadas. Para alcanzar este objetivo la legislación tributaria colombiana contempla diferentes beneficios que incentivan las actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI).

El Estatuto Tributario contempla:

**Art. 158-1.** Las deducciones por inversión o donación en proyectos calificados como de investigación y desarrollo tecnológico, según los criterios y las condiciones definidas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación - CNBT.

**Art. 428-1.** La exención del impuesto del valor agregado (IVA) a las importaciones de equipos destinados a proyectos calificados como de carácter científico, tecnológico o de innovación según los criterios y las condiciones definidas por el CNBT.

Por su parte, la Ley 788 de 2002 agregó un nuevo beneficio de renta exenta por la comercialización de nuevo software y nuevos productos medicinales elaborados en Colombia y certificados por Colciencias (Artículo 207-2 del Estatuto Tributario).

- Cualquier persona o entidad que realice inversiones en proyectos calificados como de investigación y desarrollo tecnológico, según los criterios y las condiciones definidas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación tendrán derecho a deducir de su renta, el ciento setenta y cinco por ciento (175%) del valor invertido en dichos proyectos



en el período gravable en que se realizó la inversión. Esta deducción no podrá exceder del cuarenta por ciento (40%) de la renta líquida, determinada antes de restar el valor de la inversión. Tales inversiones serán realizadas a través de Investigadores, Grupos o Centros de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación o Unidades de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación de Empresas, registrados y reconocidos por Colciencias.

- El mismo beneficio aplica para los contribuyentes que realicen donaciones a centros o grupos reconocidos por Colciencias, siempre y cuando se destinen exclusivamente a proyectos calificados como de investigación o desarrollo tecnológico, según los criterios y las condiciones definidas por el CNBT. Serán igualmente exigibles para la deducción de donaciones los demás requisitos establecidos en los artículos 125-1, 125-2 y 125-3 del Estatuto Tributario.
- Asimismo, cualquier persona o entidad que desarrolle nuevos medicamentos elaborados en Colombia, con un alto contenido de investigación científica y tecnológica nacional, tendrá derecho a deducir de renta los ingresos recibidos por la comercialización del mismo.

De igual manera, la Ley 361 de 1997 establece que:

**Art. 24.-** Los particulares empleadores que vinculen laboralmente personas con limitación tendrán las siguientes garantías:

- A que sean preferidos en igualdad de condiciones en los procesos de licitación, adjudicación y celebración de contratos, sean estos públicos o privados si estos tienen en sus nominas por lo menos un mínimo del 10% de sus empleados en las condiciones de discapacidad enunciadas en la presente Ley debidamente certificadas por la oficina de trabajo de la respectiva zona y contratados por lo menos con anterioridad a un año; igualmente deberán mantenerse por un lapso igual al de la contratación.
- Prelación en el otorgamiento de créditos subvenciones de organismos estatales, siempre y cuando estos se orienten al desarrollo de planes y programas que impliquen la participación activa y permanente de personas con limitación.

- El Gobierno fijará las tasas arancelarias a la importación de maquinaria y equipo especialmente adaptados o destinados al manejo de personas con limitación. El Gobierno clasificará y definirá el tipo de equipos que se consideran cubiertos por el beneficio.

**Art. 31.-** Los empleadores que ocupen trabajadores con limitación no inferior al 25% comprobada y que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios, tienen derecho a deducir de la renta el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o periodo gravable a los trabajadores con limitación, mientras esta subsista.

**Parágrafo.-** La cuota de aprendices que está obligado a contratar el empleador se disminuirá en un 50%, si los contratados por él son personas con discapacidad comprobada no inferior al 25%.

Se generan de esta forma, beneficios para las empresas que empleen personas con limitaciones, en este caso no solo tributario sino de otras índoles como licitatorios, celebración de contratos, prelación en el otorgamiento de subvenciones, etc.

Por otro lado, la Ley 115 de 1994, otorga beneficios tributarios por programas de aprendices. El artículo 189 pronuncia que los empleadores podrán deducir anualmente de su renta gravable, hasta el 130% de los gastos por salarios y prestaciones sociales de los trabajadores contratados como aprendices, adicionales a los previstos legalmente, en programas de formación profesional previamente aprobados por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

El Estatuto Tributario, también relaciona deducciones por pagos a viudas y huérfanos de miembros de las fuerzas armadas muertos en combate, secuestrados o desaparecidos, en su artículo 108-1, adicionado por el artículo 127 de la Ley 6 de 1992, en el cual se estipula que los contribuyentes que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios tienen derecho a deducir de la renta, el 200% del valor de los salarios y prestaciones sociales pagados durante el año o periodo gravable, a las viudas del personal de la fuerza pública o los hijos de los mismos mientras sostengan el hogar, fallecidos en operaciones de mantenimiento o restablecimiento del orden público, o por acción directa del enemigo.

También se aplica a los cónyuges de miembros de la Fuerza Pública, desaparecidos o secuestrados por el enemigo, mientras permanezcan en tal situación.

Igual deducción se hará a los contribuyentes que vinculen laboralmente a ex miembros de la Fuerza Pública, que en las mismas circunstancias a que se refiere el inciso primero del presente artículo, hayan sufrido disminución de su capacidad sicofísica, conforme a las normas legales sobre la materia.

Sin embargo, el párrafo, de este artículo, expresa que la deducción máxima por cada persona, estará limitada a 610 UVT incluidas las prestaciones sociales.

El artículo 40 de la ley 1379 de 2010 adicionó un párrafo al artículo 125 del Estatuto Tributario:

**Incentivo a la donación del sector privado en la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y Nacional.** Las personas jurídicas obligadas al pago del impuesto sobre la renta por el ejercicio de cualquier tipo de actividad, que realicen donaciones de dinero para la construcción, dotación o mantenimiento de bibliotecas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas y de la Biblioteca Nacional también tendrán derecho a deducir el ciento por ciento (100%) del valor real donado para afectos de calcular el impuesto sobre la renta a su cargo correspondiente al periodo gravable en que se realice la donación.

Este incentivo solo será aplicable, previa verificación del valor de la donación y aprobación del Ministerio de Cultura. En el caso de las bibliotecas públicas municipales, distritales o departamentales se requerirá la previa aprobación del Ministerio de Cultura y de la autoridad territorial correspondiente.

Para los efectos anteriores, se constituirá un fondo cuenta sin personería jurídica, al que ingresaran los recursos materia de estas donaciones. Dicho fondo será administrado por el Ministerio de Cultura mediante un encargo fiduciario, y no requerirá situación de fondos en materia presupuestal.

El Ministerio de Cultura definirá metodologías para destinar tales recursos a proyectos bibliotecarios prioritariamente en municipios de categorías 4, 5 y 6, y para su canalización bajo parámetros de equidad hacia 105 municipios en forma acorde con el Plan Nacional de Bibliotecas.

En caso de que el donante defina la destinación de la donación, si se acepta por el Ministerio de Cultura de conformidad con las políticas y reglamentaciones establecidas en materia de bibliotecas públicas, tal designación será inmodificable. Estas donaciones darán derecho a un Certificado de Donación Bibliotecaria que será un título valor a la orden transferible por el donante y el cual se emitirá por el Ministerio de Cultura sobre el año en que efectivamente se haga la donación. El monto del incentivo podrá amortizarse en un término de cinco (5) años desde la fecha de la donación.

Igual beneficio tendrán los donantes de acervos bibliotecarios, recursos informáticos y en general recursos bibliotecarios, previo avalúo de los respectivos bienes, según reglamentación del Ministerio de Cultura.

Para los efectos previstos en este párrafo podrán acordarse con el respectivo donante, modalidades de divulgación pública de su participación.

Aunque en principio, se entiende que sólo se puede deducir la donación de dinero en efectivo, en el penúltimo inciso la ley aclara que dicho beneficio se extiende también a quienes donen “acervos bibliotecarios, recursos informáticos y en general recursos bibliotecarios, previo avalúo de los respectivos bienes, según reglamentación del Ministerio de Cultura”.

Por la redacción del artículo 125 del estatuto tributario, se entiende que el presente beneficio no está cobijado por el límite del 30% para las donaciones contempladas en los numerales 1 y 2 del artículo 125 del estatuto tributario, de suerte que se podrá deducir el 100% del valor de la donación sin considerar límite alguno con respecto a la renta líquida.

Como novedad se tiene la posibilidad de solicitar un título valor por el monto de la donación, el cual puede ser transferido a terceros para que quien lo adquiera pueda hacer uso de la deducción. Esta posibilidad es importante para los casos en que por cuestiones de planeación tributaria no se puede solicitar como deducción la donación, de manera que se puede ceder ese derecho a un tercero.

Por último, este beneficio sólo opera para las personas jurídicas contribuyentes del impuesto a la renta, quedando excluidas las personas naturales.

### **6.3 RELACIÓN APOORTE – DESCUENTO TRIBUTARIO POR EL APOORTE REALIZADO EN RSE, EN LAS DIEZ EMPRESAS UTILIZADAS COMO MUESTRA DEL SECTOR SALUD EN CALI**

A través de este estudio, se buscaba establecer la relación aporte – descuento tributario aplicado a las diez empresas que se utilizaron como muestra del sector salud de la ciudad de Cali. Sin embargo, esto no fue posible debido a que al momento de realizar la encuesta, la mayoría de empresas no contestaron las preguntas que hacían relación a este tema.

Por lo anterior, no se logró establecer el por qué no hacen uso de los descuentos tributarios que otorga el Estado, quedando un interrogante si es que estas empresas desconocen la norma o es que no son abiertos a dar este tipo de información al público.

## **7. CONCLUSIONES**

Las empresas del subsector salud analizadas han contribuido desde su gestión organizacional al desarrollo de la Responsabilidad Social, cumpliendo los parámetros legales impuestos, siendo su prioridad ser sostenibles en el tiempo, y por ello, han creado mecanismos para realizar aportes, principalmente a la sociedad, con el fin de contrarrestar los impactos negativos que desde su razón de ser afectan el entorno.

A partir de la encuesta a estas entidades se vislumbran algunas acciones frente a los programas internos de responsabilidad social empresarial en aspectos como el respeto por los derechos humanos. Igualmente, estas empresas tienen identificados los stakeholders, en quienes centran sus esfuerzos: los colaboradores y la comunidad principalmente, ya que para estos está la mayor concentración de programas de las empresas.

Las empresas del sector salud han venido desarrollado programas de Responsabilidad Social Empresarial que en algunos casos ya se encuentran estructurados. Sin embargo, su enfoque ha sido social y económico, sin incursionar en el aspecto ambiental.

Se puede concluir que es poco probable que una empresa asuma una política de responsabilidad social si se le convierte en un gasto que va en contra de sus intereses y estados financieros, sea cual sea su razón, no se puede desconocer que en el lenguaje empresarial todo se mide en costos de inversión y en la recuperación de la misma. Sin embargo, cuando las empresas adquieren conciencia de que la Responsabilidad social es una inversión que produce retornos en utilidades, los empresarios y directivos asumen un liderazgo positivo en el tema, y esto se traduce en programas efectivos que generan beneficios económicos para la empresa.

Está demostrado a través de aplicaciones a empresas, que las inversiones en asuntos de responsabilidad social, en algunos casos, a corto plazo y en otros a mediano plazo, recupera la inversión, y a largo plazo no sólo es recuperada, sino que a su vez, la empresa genera condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que le producen pérdidas.

Los incentivos tributarios a las donaciones se han ido creando por el Estado, a través de leyes especiales que han establecido reglas particulares para cada caso.

Esto con el fin de incentivar la inversión de las empresas en desarrollo social y medio-ambiental para las comunidades menos favorecidas.

A partir de la encuesta se logró determinar que uno de los rubros en el que más invierten las entidades de salud es el medio ambiental, las demás actividades de responsabilidad social están enfocadas en prestar servicios de salud, aprovechando los recursos que tienen para brindar programas para la comunidad, como las campañas de prevención y las brigadas de salud.

No fue posible determinar los beneficios tributarios a que dan lugar las inversiones que realizan las empresas del sector salud encuestadas, debido a que no brindaron información oportuna ni fu posible acceder a sus Estados Financieros.

## **8. RECOMENDACIONES**

El tema de Responsabilidad Social Empresarial ha venido tomando fuerza en el sector de la salud, sin embargo, aún falta desarrollar acciones de sostenibilidad para mejorar los niveles de calidad en los procesos de las empresas, de modo que obtengan mayor productividad y mayores niveles de competitividad en el mercado.

Se recomienda a las empresas encuestadas ser partícipes de los beneficios tributarios que otorga el Estado por las diferentes formas de actuación dentro de la Responsabilidad Social Empresarial. Se logró determinar que el Estado ha aprobado beneficios para las empresas, no sólo por otorgar donaciones, sino por generación de empleo, por contratación de discapacitados y viudas de militares abatidos en combate, por reforestación, por compromiso con el medio ambiente, entre otros, programas que muchas de las empresas en estudio tienen y a partir de los cuales pueden generar ganancias para la misma a través de los impuestos.

Dentro de este estudio se pudo observar que las empresas no hacen uso de los beneficios, ya sea por desconocimiento de la normatividad o porque no exigen la expedición de los certificados, así que se recomienda a aquellas empresas que tienen programas de Responsabilidad Social Empresarial, que conozcan y estudien las posibilidades que estos programas no sean un gasto para la empresa sino que a largo plazo se conviertan en beneficios multiplicadores para la misma.

Finalmente, queda claro que el marco legal vigente, posibilita la aplicación de prácticas y políticas socialmente responsables, internas o externas. Así mismo, queda en conocimiento que la implementación de la mayoría de estas prácticas representa un beneficio económico para las empresas del sector salud; sin embargo, se puede notar que la realización de programas o prácticas socialmente responsables, es insuficiente, por lo que en desarrollo del mandato constitucional y de acuerdo con la conveniencia pública, resulta necesaria la regulación sobre el tema, en aras de darle una obligatoriedad que haga efectiva su aplicación. Esta obligatoriedad no debe entenderse como una imposición directa por parte del Estado, sino que debe presentarse como una regulación de instrumentos facilitadores para la implementación de Responsabilidad Social Empresarial.



## BIBLIOGRAFÍA

COLOMBIA. Estatuto Tributario. Libro Primero. Impuesto sobre la renta y complementarios. Título I. Renta. Capítulo X. Descuentos Tributarios. Bogotá D.C.

CORTÉS CUETO, J. R. Aproximación a un sistema tributario ambiental en Colombia. En: Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 63 [en línea]. España: Revista Académica de Economía, Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8352 [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/06/jrcc.htm>.

Descuentos tributarios [en línea]. Florida: Wikimedia Foundation, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/descuentotributarios>.

HERNÁNDEZ SALINAS, José Antonio. Ética y responsabilidad social empresarial. Honduras, p. 6. Presentación Power Point. 1 Archivo computador.

Mercado S., P. y García H., P. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio.

Responsabilidad [en línea]. Florida: Wikimedia Foundation, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: [http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa).

Responsabilidad Social [en línea]. Colombia: JCCCONTA, 2009 [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://www.jccconta.gov.co/conferencia2009/responsabilidadsocial.pdf>.

Responsabilidad social corporativa [en línea]. Florida: Wikimedia Foundation, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/donacion>.

Stakeholder [en línea]. Florida: Wikimedia Foundation, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://es.wikipedia.org/wiki/Stakeholder>.

Veles i + [en línea]. Valencia, España: Velesi+, s.f. [consultado octubre de 2011]. Disponible en Internet: <http://velesimes.com/index.php?q=empresa>.

## ANEXOS

### Anexo A. Encuesta aplicada

DATOS DEL ENTREVISTADO			
Cargo que ocupa:			
Formación Académica:			
Selección múltiple. Mencione máximo tres opciones, siendo 1 la de mayor importancia y 3 la de menor (únicamente las subrayadas en gris)			
LA GESTIÓN EN LA ORGANIZACIÓN			Elja las respuestas
1	¿La organización ha definido las estrategias que permitirán alcanzar los objetivos?	a. Si ____	
		¿Por quién fueron definidas?	
		¿Han sido comunicadas a todo el personal? a. Si ____ b. No ____	
		Si su respuesta es negativa, enuncie algunas razones:	
2	Enuncie ¿cuáles son los procesos misionales, estratégicos y de soporte que permiten brindar el servicio ofrecido?	Procesos misionales (permiten el cumplimiento de la misión, generando valor a los grupos de interés y a la organización; ej: prestación del servicio):	
		Procesos estratégicos (pretenden establecer la visión y generan innovación y criterios para el alcance de los objetivos organizacionales; ej: gestión de calidad):	
		Procesos de soporte (apoyan y facilitan el desarrollo de los procesos de valor ofreciendo servicios útiles para toda la organización en sus diferentes frentes; ej: gestión humana, gestión financiera):	
3	¿Las descripciones de los cargos le permiten principalmente a su organización?	a. La realización de un proceso de selección adecuado	
		b. Una evaluación objetiva del desempeño	
		c. El establecimiento de criterios para la promoción y desarrollo del personal	X
		d. El análisis de las cargas de trabajo	
		e. Otro. ¿Cuál? ____	
4	¿Cuáles son los programas que su organización desarrolla para motivar al personal?	a. Bonificaciones por productividad	
		b. Pagos extralegales	X
		c. Auxilios educativos	X
		d. Auxilios en salud	X
		e. Celebraciones en fechas especiales	X
		f. Beneficios para la familia del colaborador	X
		g. Otro. ¿Cuál? ____	
5	¿Cuáles son los sistemas de evaluación de desempeño que utiliza la organización?	a. Evaluación por objetivos	
		¿Para qué se utiliza? No se realiza por objetivos sino por desempeño.	
		b. Evaluación 360°	
		¿Para qué se utiliza? ____ Se conoce pero aun no se aplica, esta en proceso.	
		c. Evaluación por factores definidos como habilidades, comportamientos y metas	
		¿Para qué se utiliza? _Se utiliza para evaluar las capacidades desarrolladas por el trabajador y también para empezar contrato de la empresa temporal con la compañía directamente	
6	Las normas, procedimientos, manuales y controles que se tienen en la organización le permiten:	d. Evaluación por competencias	
		¿Para qué se utiliza? _Para promoción en ascenso dentro de la empresa.	
		e. Otro. ¿Cuál? ____	
		¿Para qué se utiliza? ____	
6	Las normas, procedimientos, manuales y controles que se tienen en la organización le permiten:	a. Trabajar con agilidad	
		b. Establecer correctivos	
		c. Anticipar conflictos y/o problemas	
		d. Asegurar una comunicación fluida y participativa	
		e. Mantener el rumbo de la organización	
		f. Otro. ¿Cuál? ____	

## Anexo A. (Continuación)

LA RS EN LA ORGANIZACIÓN			Elja las respuestas
7	De los siguientes enunciados, marque con una X aquel que se aproxima más a lo que la organización entiende por Responsabilidad Social	a. Una herramienta estratégica para desarrollar ventaja competitiva frente a los demás competidores del mercado que atiende b. El cumplimiento en forma ética, de las normas legales establecidas por el Estado colombiano c. Compartir las utilidades de la organización en forma filantrópica para el mejoramiento del nivel de bienestar de la comunidad d. Entregar a los grupos de interés más de lo que las normas legales exigen a la organización e. Un compromiso ético y responsable con el Pacto Global f. Estar al día con las prácticas que está imponiendo contemporáneamente el mercado g. Otra. ¿Cuál? _____	
8	Si la organización ha venido trabajando comprometida con la RS, indique ¿desde cuándo?	a. Hace más de 10 años b. Entre 8 y 10 años c. Entre 6 y 8 años d. Entre 4 y 6 años e. Entre 2 y 4 años f. Menos de 2 años	
9	¿Por qué se empieza a trabajar el tema de RS en la organización?:	a. Por iniciativa de la alta gerencia (gerente y/o junta directiva) b. Por iniciativa del departamento de recursos humanos c. Por iniciativa del departamento de mercadeo d. Por petición de los empleados e. Por solicitud de los proveedores f. Por exigencias del entorno g. Por solicitud de los clientes h. Otra. ¿Cuál? _____	
10	¿Cuáles normas, convenios y/o acuerdos internacionales se tomaron en cuenta al momento de la implementación de la RS?	a. Pacto Global b. Objetivos del milenio c. Guía ISO 26000 d. El tratado de Kioto e. Guía GTC 180 f. Ninguno g. Otro. ¿Cuál? _____	
11	¿Quiénes participan en la planeación de las acciones (programas, proyectos, estrategias) de RS?	a. Junta directiva b. Gerente c. Recursos humanos d. Todas las áreas funcionales e. Entidad, oficina o persona encargada de la planeación corporativa de la organización f. Entidad, oficina o persona encargada del marketing de la organización g. Otro. ¿Cuál? _____	
LOS ENCARGADOS DE LA RS EN LA EMPRESA			Elja las respuestas
12	¿Existe en la organización una área específica que administra en forma exclusiva la RS?	a. Si ____ ¿Cuántos años tiene de creada? ____ Indique el nombre asignado al área que administra en forma exclusiva la RS de la organización: ____ Personal ____ b. No ____ Entonces, ¿desde que área se responde por el compromiso de RS? _____ Nombre del cargo de la persona responsable: _____	
13	¿Cuáles acciones (programas, proyectos o actividades) de RS se adelantan en esta organización y a qué tipo de grupo de interés están dirigidas	a. Dirigidas a los trabajadores y demás colaboradores de la organización Acciones: 1. _____ 2. _____ b. Dirigidas a los proveedores Acciones: 1. _____ 2. _____ c. Dirigidas a los clientes Acciones: 1. _____ 2. _____ d. Dirigidas a la comunidad y demás grupos sociales Acciones: 1. _____ 2. _____ e. Dirigidas a conformar alianzas con el Estado y otras entidades Acciones: 1. _____ 2. _____ f. Otro grupo de interés. Acciones: 1. _____ 2. _____	

## Anexo A. (Continuación)

COMUNICACIÓN INTERNA/RESPONSABILIDAD SOCIAL		Elija las respuestas
14	Los colaboradores de la organización entienden la comunicación en la organización como:	a. Una actividad propia de los seres humanos y no afecta en nada a la organización. b. Un proceso de retroalimentación permanente entre los integrantes de la organización. c. Un factor necesario pero no tan importante para el cumplimiento de los objetivos de la organización. d. Un factor estratégico que requiere contar con planes, proyectos, estrategias y actividades para la buena marcha de la organización. e. Un conjunto de acciones dirigidas a conformar alianzas con el Estado y otras entidades. f. Otra. ¿Cuál? _____
15	Para el manejo estratégico y efectivo de la comunicación en la organización, ésta cuenta con:	a. Un director de comunicaciones / indicar profesión: _____ b. Un área, oficina o departamento de comunicaciones. c. Políticas institucionales de comunicación. d. Medios internos y externos de comunicación. e. Plan estratégico de comunicación. f. Otro. ¿Cuál? _____
16	Las actividades de RS que se difunden están orientadas a:	a. Cumplir con las normas legalmente establecidas. b. Fortalecer los lazos entre la organización y los grupos de interés. c. Contribuir con la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés. d. Mejorar las condiciones sociales de los grupos de interés. e. Fortalecer la imagen de la organización y/o su reputación ante los grupos de interés. f. Otro. ¿Cuál? _____
17	Las actividades de RS son difundidas a:	a. Públicos internos de la organización. b. Públicos externos de la organización: clientes, proveedores, estamentos gubernamentales u otros. c. Comunidad aledaña a la organización. d. Los medios masivos de comunicación de la ciudad, departamento o región. e. La comunidad en general. f. Otro. ¿Cuál? _____
18	Los medios más efectivos para la divulgación de las actividades de RS son:	a. Web de la organización. b. La intranet. c. Carteleras. d. Boletín o periódico institucional. e. Reuniones con grupos primarios. f. Otro. ¿Cuál? _____
19	La organización cuenta con medios de comunicación para que los grupos de interés se retroalimenten mediante:	a. Buzón de sugerencias. b. Web interactiva (blog, chat, foro). c. Correo electrónico. d. Redes sociales. e. Medios impresos (formatos establecidos). f. Espacios de encuentro por periodos (semanal, quincenal, mensual, semestral, anual). g. Otro. ¿Cuál? _____
20	¿La organización cuenta con procedimientos establecidos para divulgar las actividades de RS?	a. Si ____ (Describalos) _____ _____ _____ b. No ____ ¿Cómo lo hacen? _____ _____ _____ _____
21	¿Quien clasifica y organiza la información relacionada con las actividades de RS que serán divulgadas?	a. El representante legal de la organización. b. El responsable del área de comunicaciones. c. El responsable del área de gestión humana. d. El responsable del área de mercadeo. e. El responsable del área de calidad. f. Otro. ¿Cuál? _____
22	Los contenidos de la información que alude a la RS, son aprobados por:	a. El representante legal de la organización. b. El responsable del área de comunicaciones. c. El responsable del área de gestión humana. d. El responsable del área de mercadeo. e. El responsable del área de calidad. f. Otro. ¿Cuál? _____
23	¿La organización cuenta con herramientas y/o técnicas para medir la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas para difundir las actividades de RS?	a. Si _____, indique cuáles de las siguientes: a.1. Encuestas a.2. Sondeos a.3. Indicadores a.4. Otra. ¿Cuál? _____ b. No _____, enuncie las razones: _____ _____ _____
24	El nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas para difundir las actividades de RS, está porcentualmente en el orden de:	a. Entre el 80 y el 100%. b. Entre el 60 y el 80%. c. Entre el 40 y el 60%. d. Entre el 20 y el 40%. e. Menos del 20%. f. No existen mediciones.

## Anexo A. (Continuación)

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL			Elja las respuestas
25	La organización hace aportes a la RS, por medio de:	a. Fundaciones propias b. Fundaciones externas c. Centros de investigación y desarrollo propios d. Centros de investigación y desarrollo externos e. ONG's f. Otra. ¿Cuál? _____	
26	Del total de aportes destinado a la RS, ¿qué porcentaje, la organización destina a cada una de las siguientes actividades?	a. Educación para empleados y familiares b. Campañas de prevención c. Fiestas especiales d. Donaciones a escuelas de zonas aledañas a la organización e. Reparación de vías públicas f. Aspectos ambientales g. Soluciones de vivienda h. Brigadas de salud i. Otra. ¿Cuál? _____	
27	Por los aportes hechos como RS ¿qué descuentos han obtenido?	a. 30% de la renta b. 100% de la renta c. 125% de la renta d. Otro. ¿Cuál? _____	
28	Del total de las ventas ¿cuánto aporta la organización a RS?	a. Entre 0,05 y 1% b. Entre 1 y 2% c. Entre 2 y 3% d. Ninguno e. Otro. ¿Cuál? _____	
29	Del total de las utilidades operacionales ¿cuánto aporta la organización a RS?	a. Entre 0,05 y 1% b. Entre 1 y 2% c. Entre 2 y 3% d. Ninguno e. Otro. ¿Cuál? _____	
30	El aporte que la organización destina anualmente a actividades de RS es:	a. Entre 1.000.000 a 10.000.000 b. Entre 11.000.000 a 50.000.000 c. Entre 51.000.000 a 100.000.000 d. Entre 101.000.000 a 200.000.000 e. Entre 201.000.000 a 300.000.000 f. Más de 300.000.000	
31	¿En el plan estratégico de la organización están incluidos los aportes para RS?	a. Si b. No _____, enuncie las razones: _____ _____ _____	

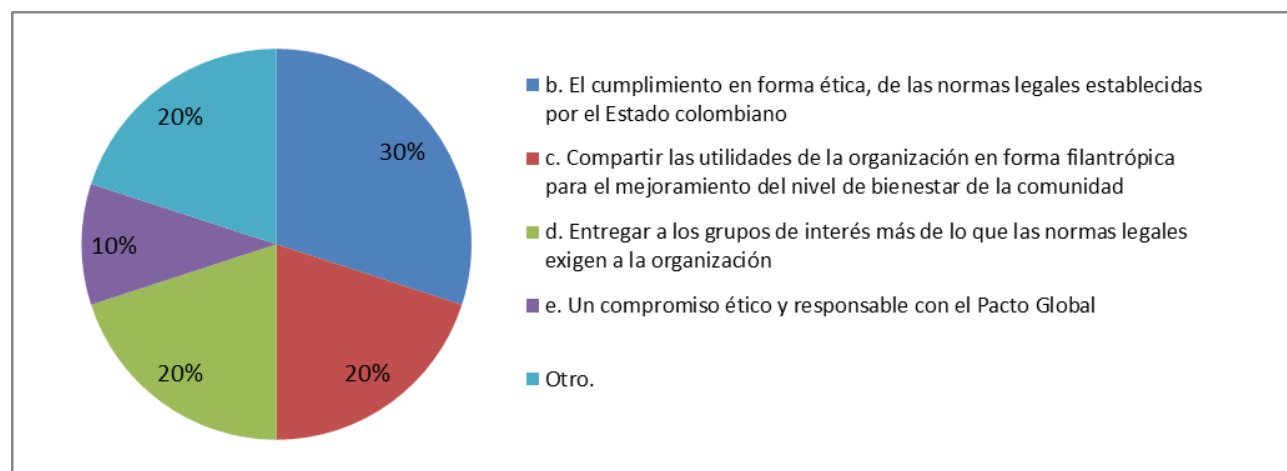
## Anexo B. Resultados de la Encuesta

A continuación se presentan la tabulación de las respuestas obtenidas de la encuesta sobre Responsabilidad Social Empresarial, realizadas a 10 organizaciones en Cali del sector salud (Hospital San Roque, Hospital Mario Correa Rengifo, Hospital Isaías Duarte, EMCALI, Fundación Coomeva, Clínica de Occidente, Comfandi, Oftalmólogos del Valle, Clínica Maxilofacial y Droguería San Jorge).

### LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ORGANIZACIÓN

1. De los siguientes enunciados, marque con una X aquel que se aproxima más a lo que la organización entiende por Responsabilidad Social.

**Gráfica 3. Lo que se entiende por RSE**



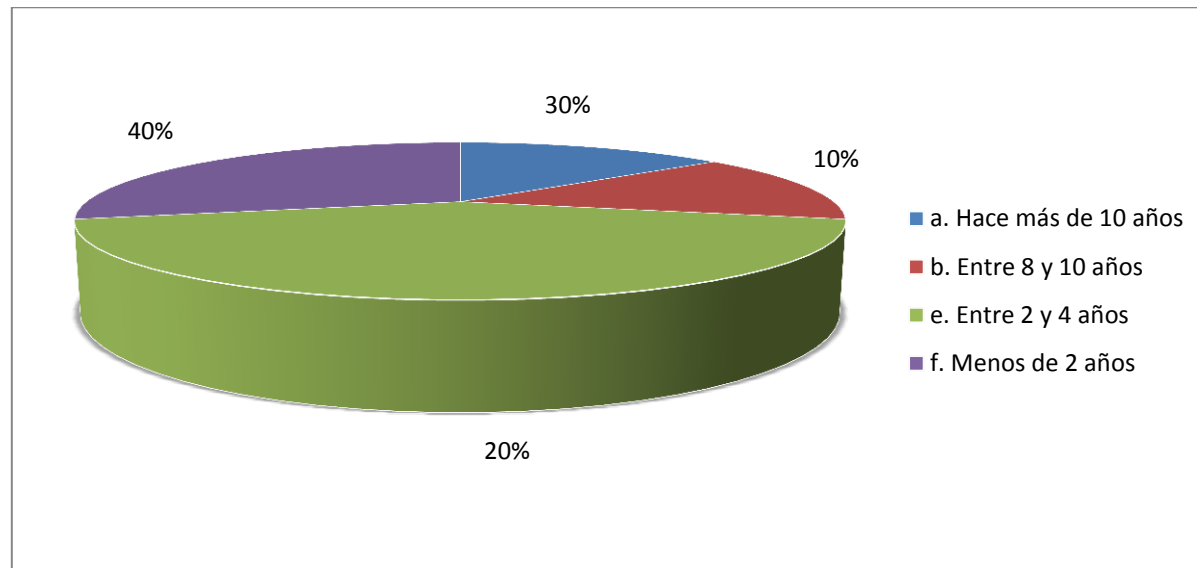
Fuente: Elaboración propia

Otro, ¿Qué entiende por RSE?

- Manual de RSE de la organización. Pág. 8
- Contribuir con la disminución de la contaminación ambiental

2. Si la organización ha venido trabajando comprometida con la RS, indique ¿desde cuándo?

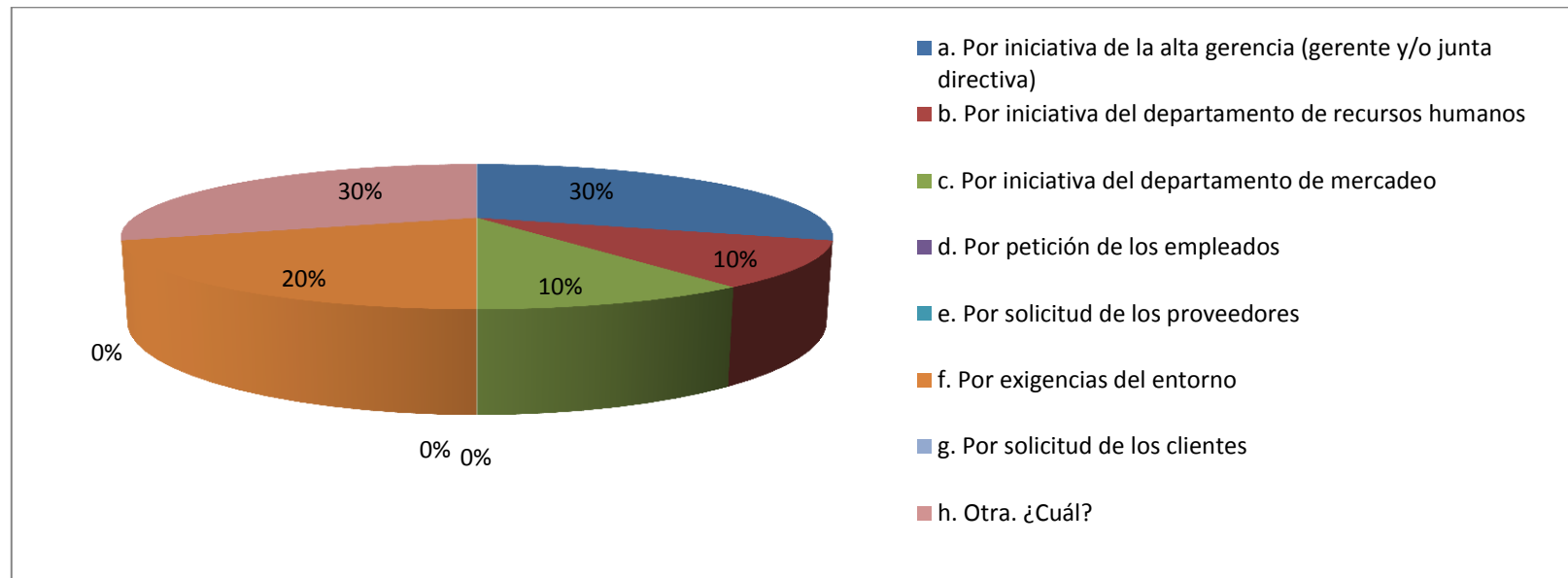
**Gráfica 4. Tiempo de compromiso con RSE**



Fuente: Elaboración propia

### 3. ¿Por qué se empieza a trabajar el tema de RS en la organización?

**Gráfica 5. Razones para empezar a trabajar en RS**



Fuente: Elaboración propia

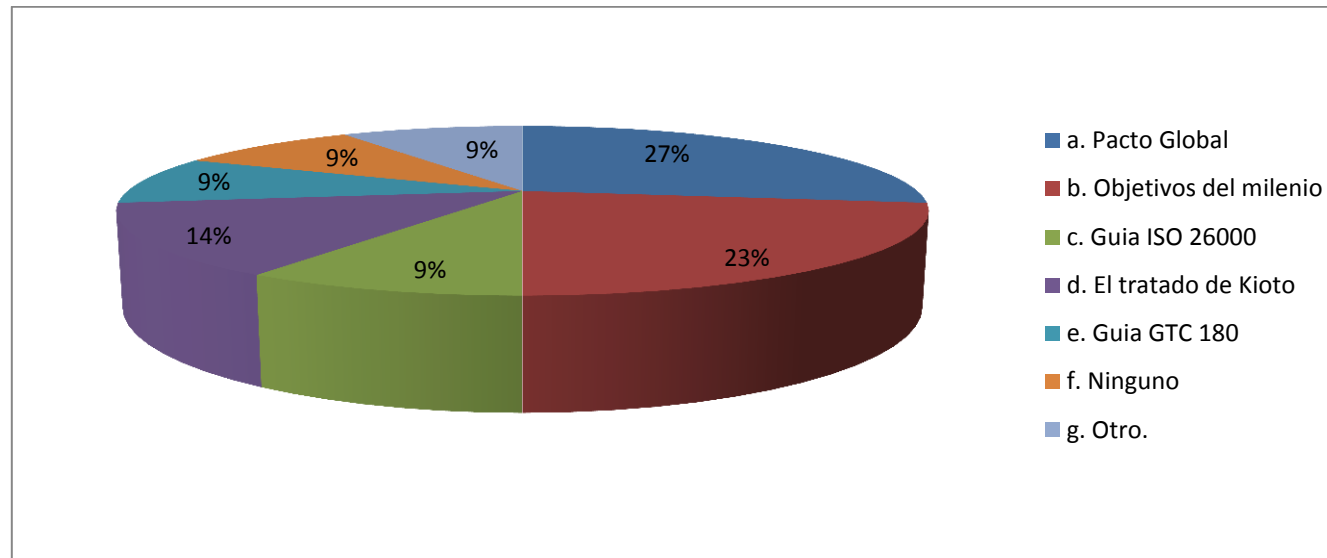
Otra ¿Cual?

- Por exigencia del Estado.
- Departamento de gestión comunitaria.
- Por iniciativa del área de salud ocupacional



4. ¿Cuáles normas, convenios y/o acuerdos internacionales se tomaron en cuenta al momento de la implementación de la RS?

**Gráfica 6. Normas, convenios y/o acuerdos internacionales**



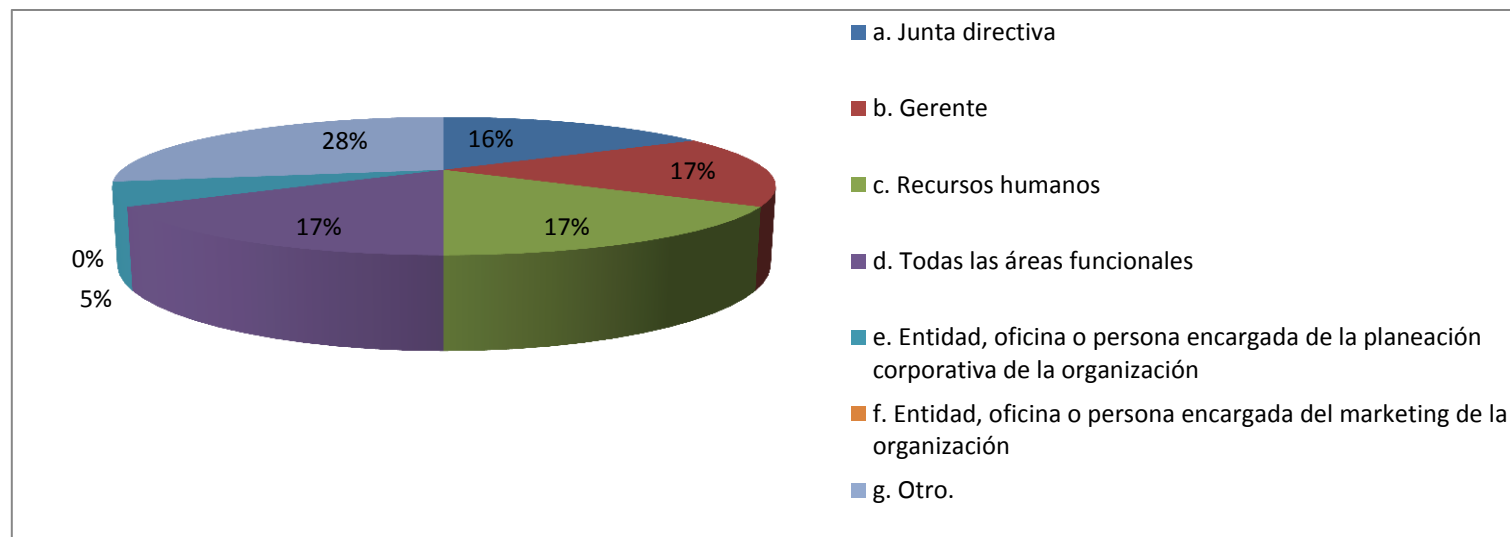
Fuente: Elaboración propia

Otros. ¿Cuáles?

- La experiencia en el sector público, en forma empírica
- AA100

5. ¿Quiénes participan en la planeación de las acciones (programas, proyectos, estrategias) de RS?

**Gráfica 7. Participantes en la planeación de RS**



Fuente: Elaboración propia

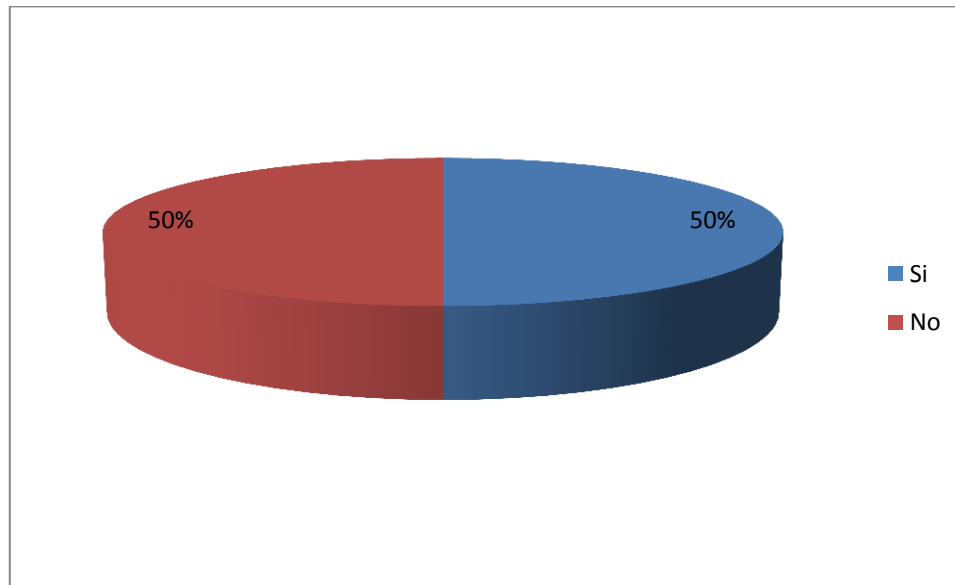
Otros. ¿Cuáles?

- Gestión ambiental
- Comité de responsabilidad social
- Líder corporativo RSE. Comité técnico (representante de cada empresa)
- Área de salud ocupacional
- Comité interno de Responsabilidad Social

## LOS ENCARGADOS DE LA RS EN LA EMPRESA

6. ¿Existe en la organización un área específica que administra en forma exclusiva la RS?

**Gráfica 8. Área específica exclusiva en RS**



Fuente: Elaboración propia

Si, ¿Cuántos años tiene de creada?, Indique el nombre asignado al área que administra en forma exclusiva la RS de la organización:

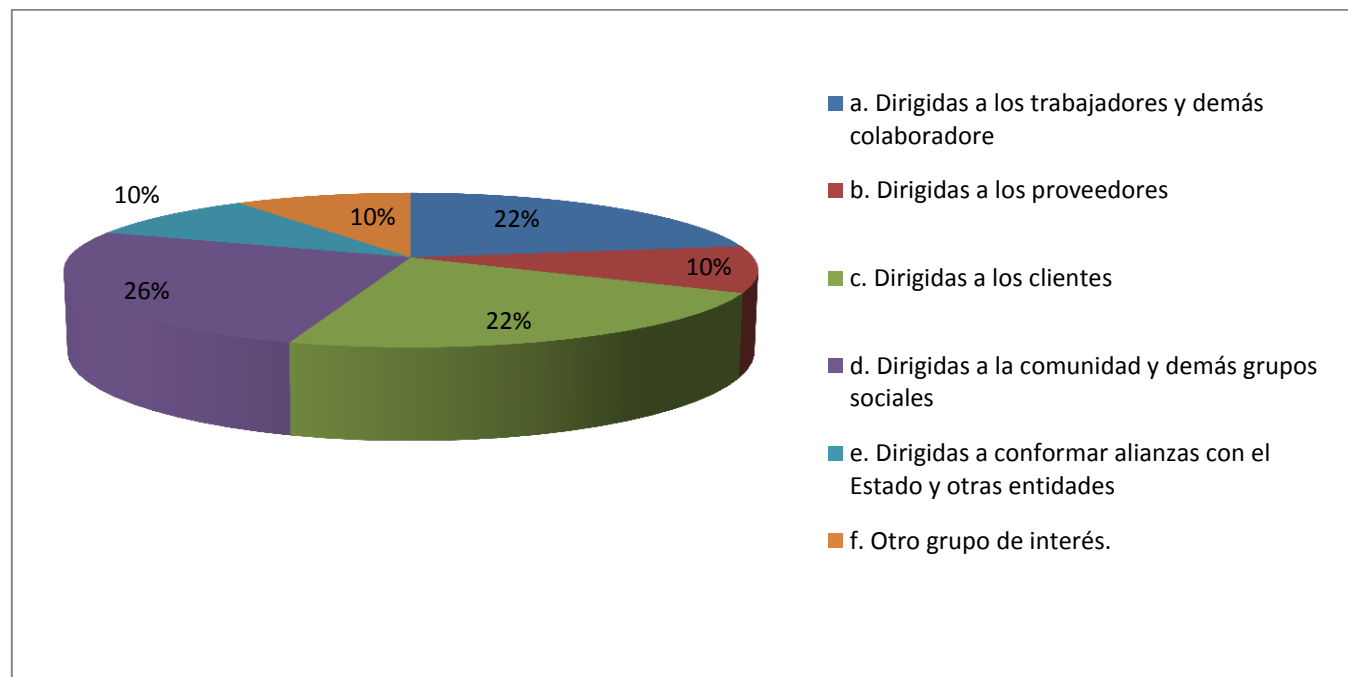
- 20 años. SIAU (Servicio Integral de Atención al Usuario).
- 2 años y 8 meses, Dirección de R.S, Directora de R.S.
- 3 años, Sección de responsabilidad social y cooperación.
- 3 años, Sección de responsabilidad social y cooperación.
- Más de 10 años, Gerencia Administrativa
- 15 años, Personal

No, Entonces, ¿desde qué área se responde por el compromiso de RS?, Nombre del cargo de la persona responsable:

- Gestión estratégica, gerente, junta directiva.
- Gestión ambiental, sistemas de información y atención al usuario, gerencia, subgerencia, promoción y prevención.
- Asesora el presidente ejecutivo (líder) más los integrantes de las otras empresas (comité técnico).
- No hay un área responsable, sólo el área de S.O cuando se hacen actividades aisladas. Salud Ocupacional, Coordinadora de Salud Ocupacional.
- Gerencia

7. ¿Cuáles acciones (programas, proyectos o actividades) de RS se adelantan en esta organización y a qué tipo de grupo de interés están dirigidas

**Gráfica 9. Acciones de RSE en la organización**

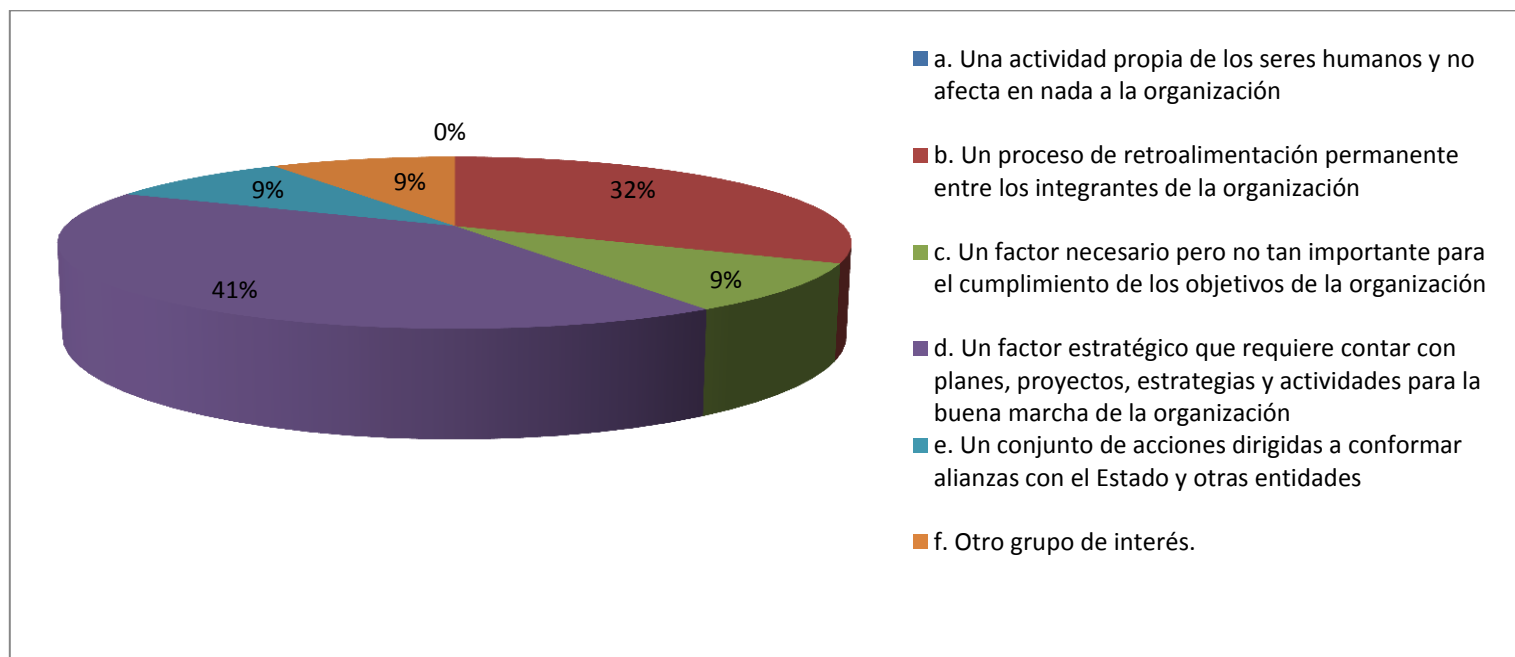


Fuente: Elaboración propia

## COMUNICACIÓN INTERNA/RESPONSABILIDAD SOCIAL

8. Los colaboradores de la organización entienden la comunicación en la organización como:

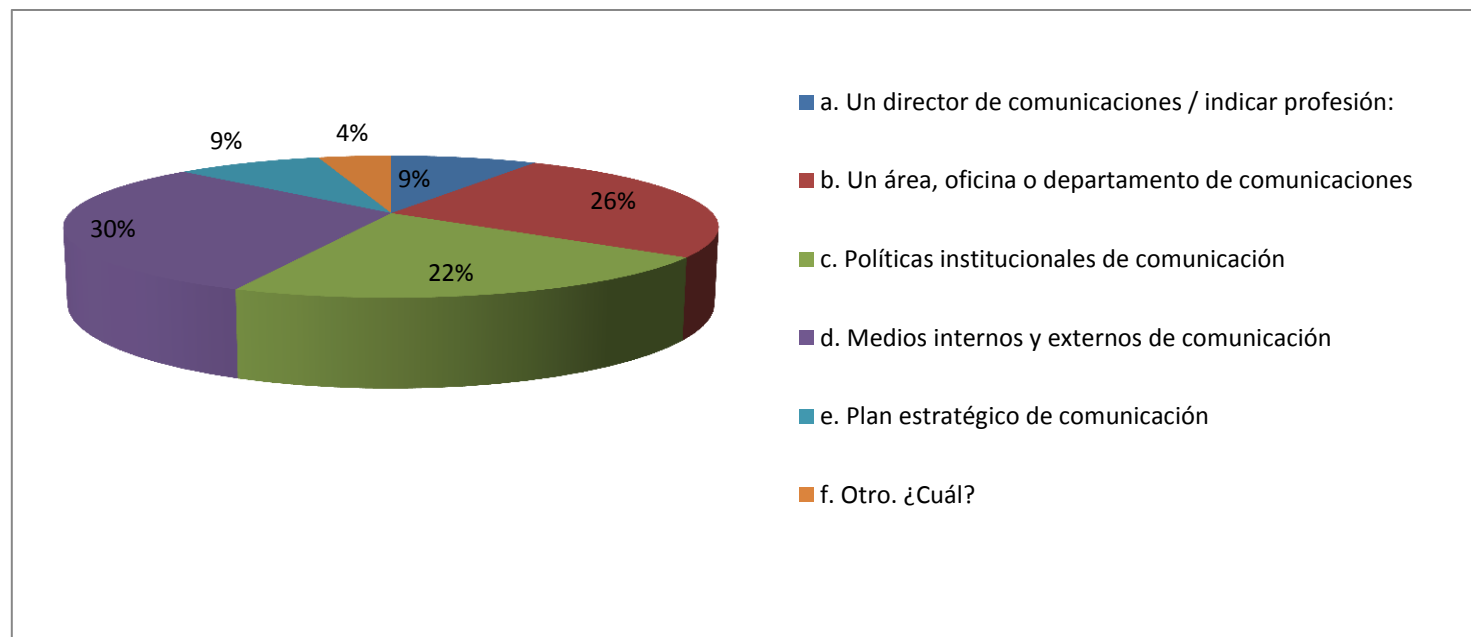
**Gráfica 10. Comunicación hacia los colaboradores**



Fuente: Elaboración propia

9. Para el manejo estratégico y efectivo de la comunicación en la organización, ésta cuenta con:

**Gráfica 11. Manejo estratégico y efectivo de la comunicación**



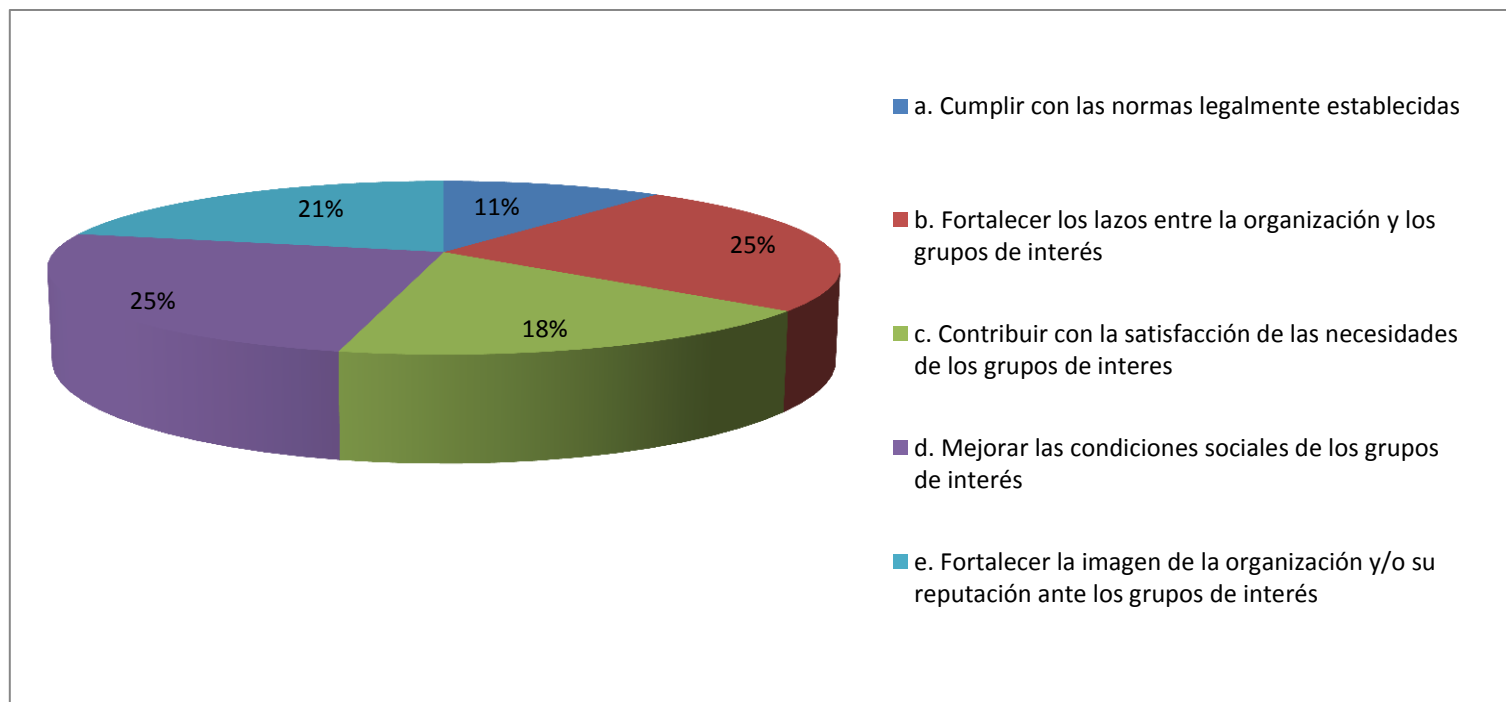
Fuente: Elaboración propia

Otro ¿Cuál?

- Proceso de información y comunicación (rendición de cuentas).

10. Las actividades de RS que se difunden están orientadas a:

**Gráfica 12. Orientación de las actividades de RS**

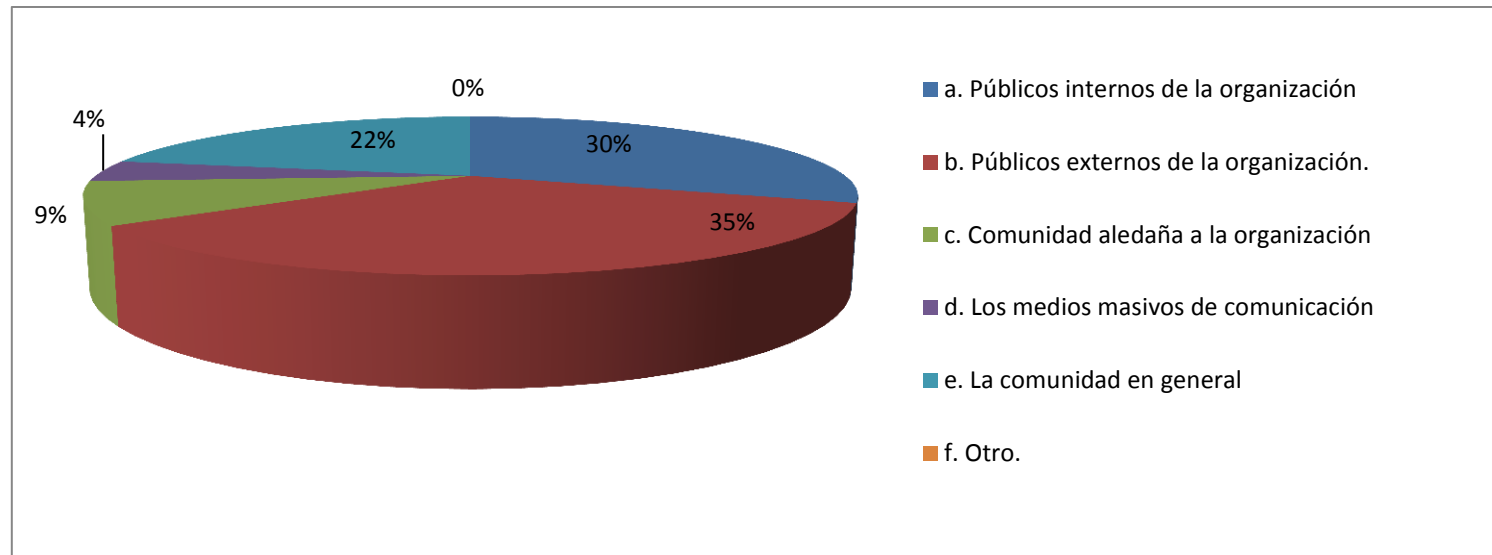


Fuente: Elaboración propia



11. Las actividades de RS son difundidas a:

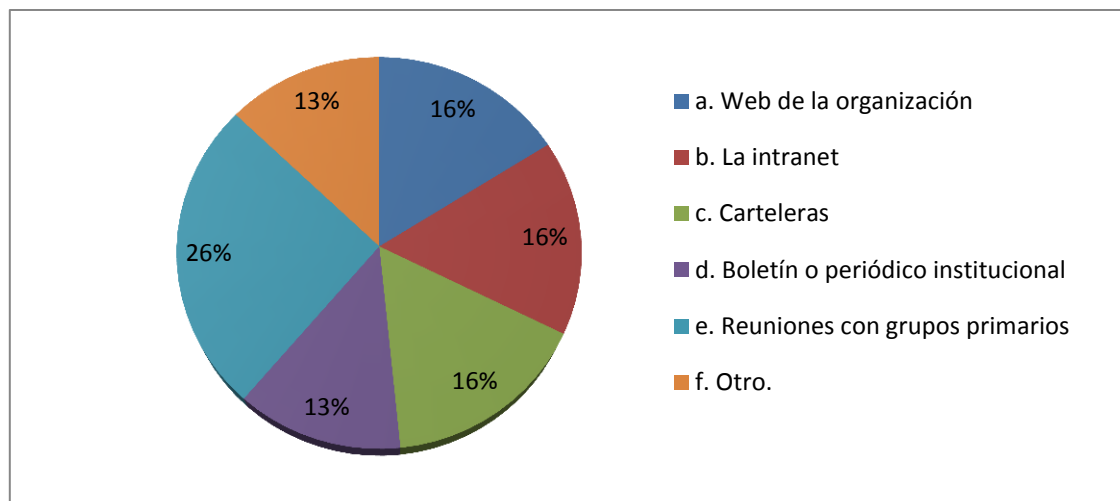
**Gráfica 13. Difusión de RS**



Fuente: Elaboración propia

12. Los medios más efectivos para la divulgación de las actividades de RS son:

**Gráfica 14. Medios más efectivos de divulgación RSE**



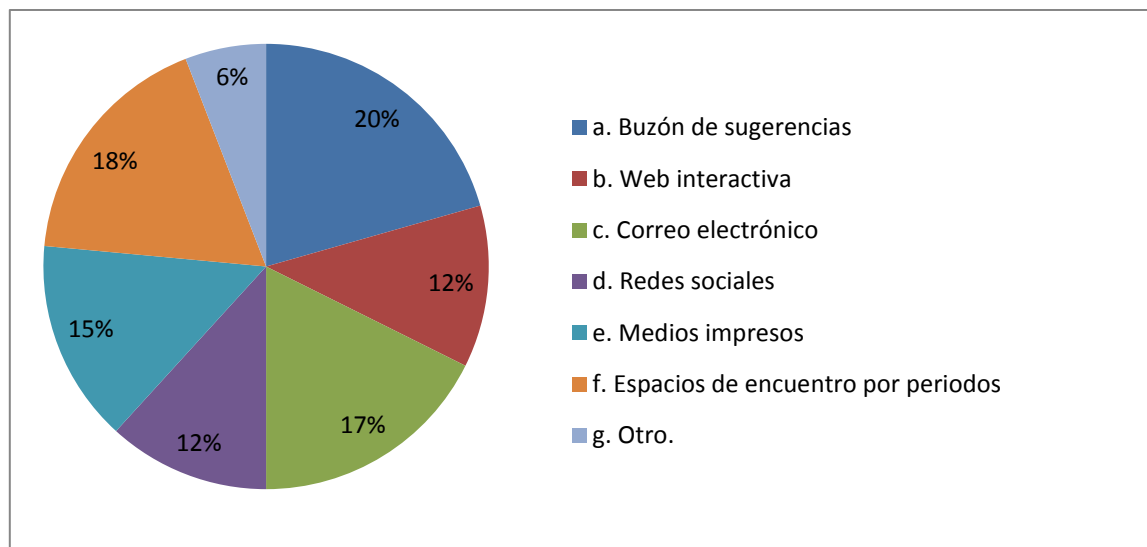
Fuente: Elaboración propia

Otros. ¿Cuáles?

- Informe anual de presidencia corporativa
- Tv en salas de espera
- Informe de Gestión y Sostenibilidad

13. La organización cuenta con medios de comunicación para que los grupos de interés se retroalimenten mediante:

**Gráfica 15. Medios de comunicación para retroalimentación**



Fuente: Elaboración propia

Otros, ¿Cuáles?

- Comités zonales y regionales
- Correo electrónico y Call Center

#### 14. ¿La organización cuenta con procedimientos establecidos para divulgar las actividades de RS?

El 60% (6) de los encuestados sí cuenta con procedimientos para divulgar las actividades de RSE, el 40% (4) restante no lo cuenta con estos.

##### 14.1. Descripción de procedimientos:

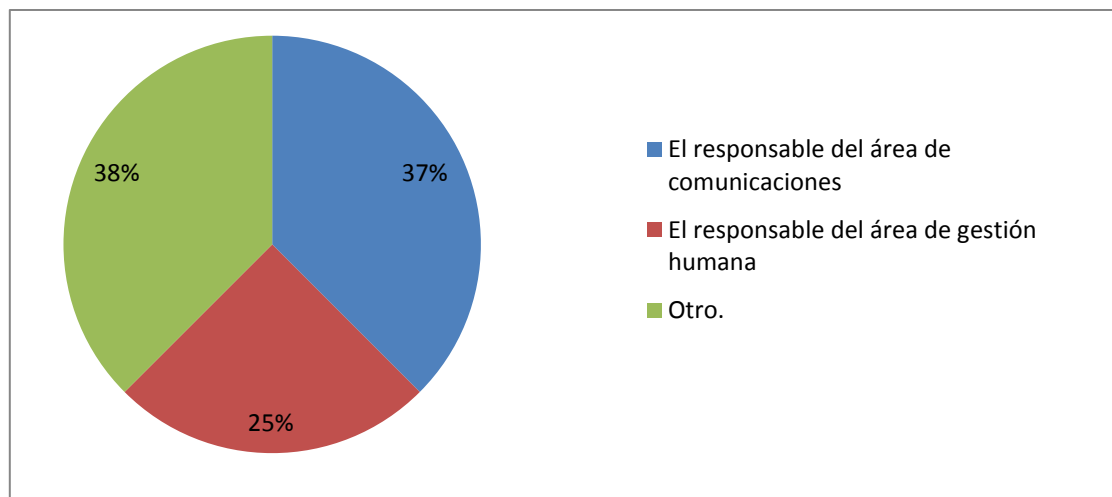
- Protocolos, manual de procedimientos, procesos para quejas y reclamos, procedimientos y protocolos con la asociación de usuarios, reuniones periódicas con ellos y retroalimentación, procedimientos con el comité de ética.
- Rendición de cuentas en mes de contraloría y se hace presencial con la comunidad, funcionarios y organismos de control. Volates a comunidad.
- 1. Informes periódicos de gestión 2. Mensajes por la intranet 3. Reuniones con los grupos de interés 4. Comité de R.S.
- Espacios de encuentro bimestrales.
- Colaboramos con la entidad que esté desarrollando planes de prevención y tratamiento en salud en condiciones serias y verdaderas, con resultados para mostrar niños.

##### 14.2. No, ¿Cómo lo hacen?

- Subgerencia envía la información a: 1. El auxiliar de sistemas que actualiza la información en la página web. 2. Coordinadora de Calidad que actualiza intranet y revista, informe de gestión (Valida y socializa). Esta en plan pero no está aprobado por el comité de calidad.
- Cada empresa divulga su programa y hay una persona encargada de ello.
- Pide la solicitud a la coordinadora de comunicaciones. Entre Cord. S.O y Cord de Comunicaciones se revisa y se decide la forma más idónea para hacer la divulgación.

15. ¿Quién clasifica y organiza la información relacionada con las actividades de RS que serán divulgadas?

**Gráfica 16. Clasificación y organización de la información RSE**



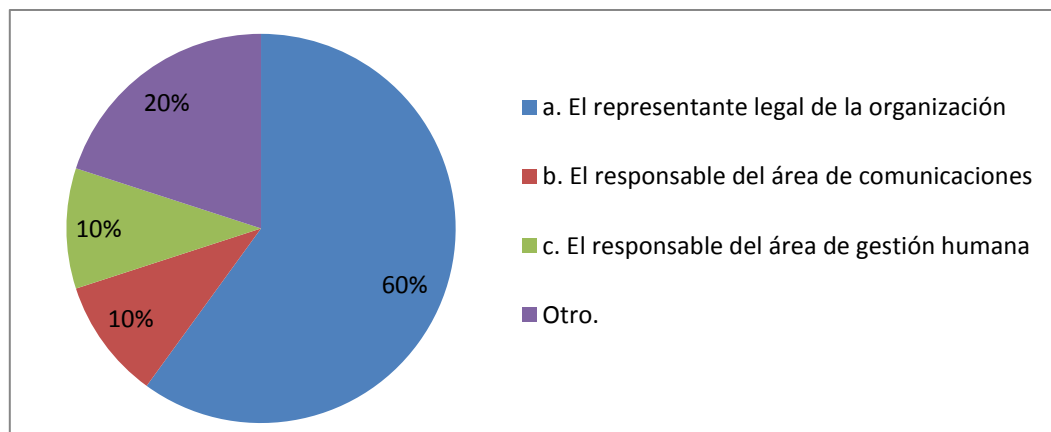
Fuente: Elaboración propia

Otros, ¿Cuáles?

- Líder de Procesos y la gerencia.
- La dirección de R.S.
- Comité Interno de RS y la Sección de RS y Coop.

16. Los contenidos de la información que alude a la RS, son aprobados por:

**Gráfica 17. Aprobación de contenidos**



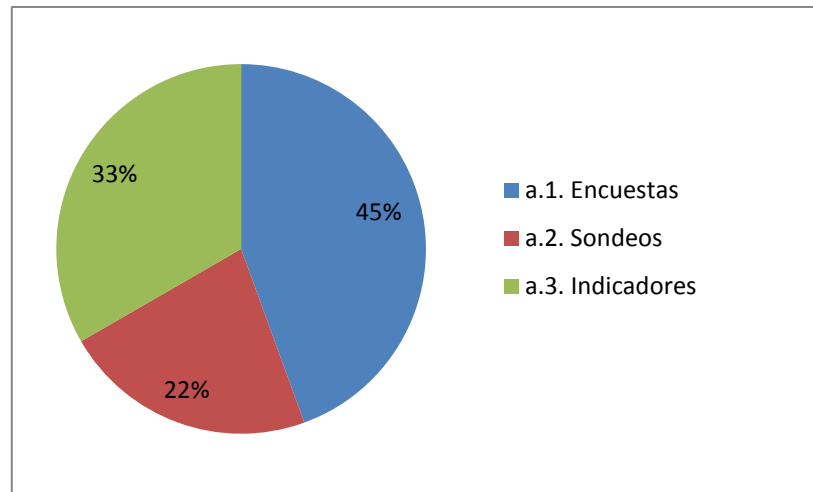
Fuente: Elaboración propia

17. ¿La organización cuenta con herramientas y/o técnicas para medir la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas para difundir las actividades de RS?

**EL 30% (3) DE LAS ORGANIZACIONES ENCUESTADAS NO CUENTAN** con herramientas para medir la efectividad de las estrategias de comunicación, que se usan para difundir información sobre RSE. **El 70% (7) DE LAS ORGANIZACIONES ENCUESTADAS SI CUENTAN** con herramientas para medir la efectividad de las estrategias de comunicación, que se usan para difundir información sobre RSE.

17.1. De las que sí usan, ¿cuáles usan?

**Gráfica 18. Herramientas de medición de efectividad**



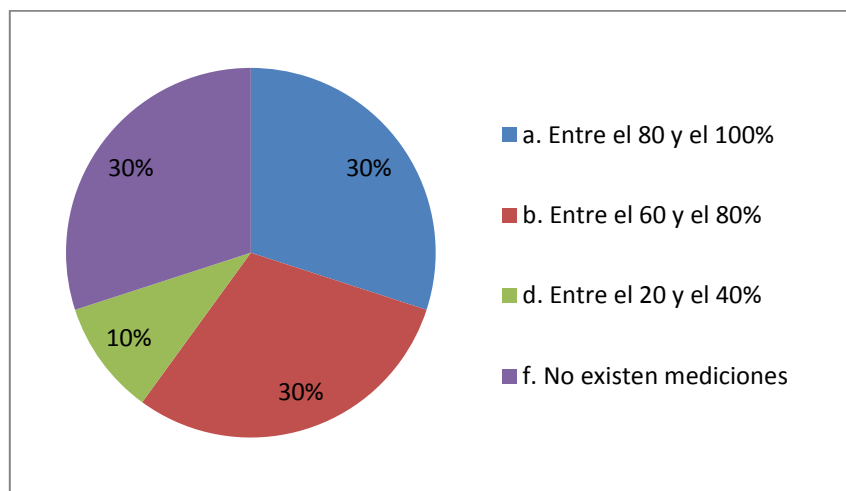
Fuente: Elaboración propia

17.2. ¿Cuáles son las razones por las que las organizaciones no usan este tipo de herramientas?

- No han tenido en cuenta la parte de la mediación de la efectividad de la que se comunica.
- El área de comunicaciones no se ha consolidado, no existe comunicación.

17.3. El nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas para difundir las actividades de RS, está porcentualmente en el orden de:

**Gráfica 19. Medición e efectividad**



Fuente: Elaboración propia

## ACERCA DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

18. La organización hace aportes a la RS, por medio de:

El 50% (5) de las organizaciones no hacen aportes de RSE, el 10% (1) lo hace a través de centros de investigación y desarrollo propios, y el 40% (4) lo hacen a través de otros medios detallados a continuación:

- Un rubro de costo social asumido por el hospital y ... negativo.

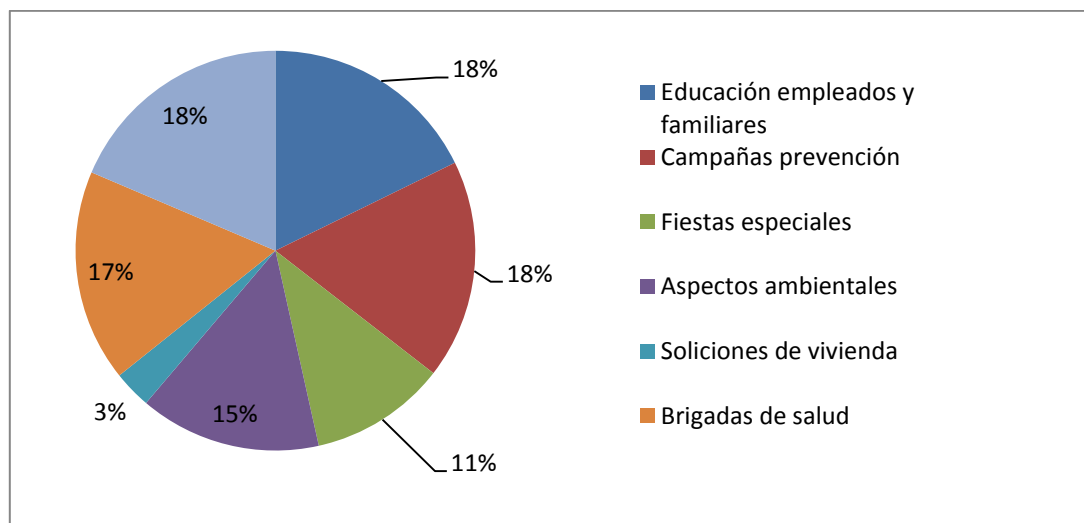


- Redes de apoyo social de Emcali.
- Prestación del servicio de manera particular.
- Consignación bancaria de aporte a través del Banco de Occidente.

19. Del total de aportes destinado a la RS, ¿qué porcentaje, la organización destina a cada una de las siguientes actividades?

En promedio las organizaciones destinan el siguiente porcentaje a las actividades de RSE.

**Gráfica 20. Aportes para RS**



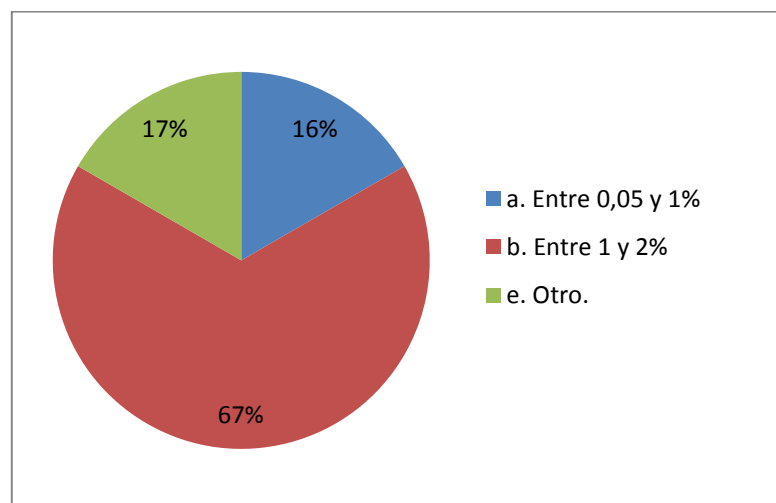
Fuente: Elaboración propia

20. Por los aportes hechos como RS ¿qué descuentos han obtenido?

La anterior pregunta no tuvo respuesta relevante en las encuestas a las organizaciones, pues 2 respondieron que no obtuvieron ningún descuento, una que sí les ayudaba en la Declaración de Renta por motivo de donaciones, otra que no aplicaba y el resto de organizaciones no respondió esta pregunta.

21. Del total de las ventas ¿cuánto aporta la organización a RS?

**Gráfica 21. Aporte de ventas a RSE**



Fuente: Elaboración propia

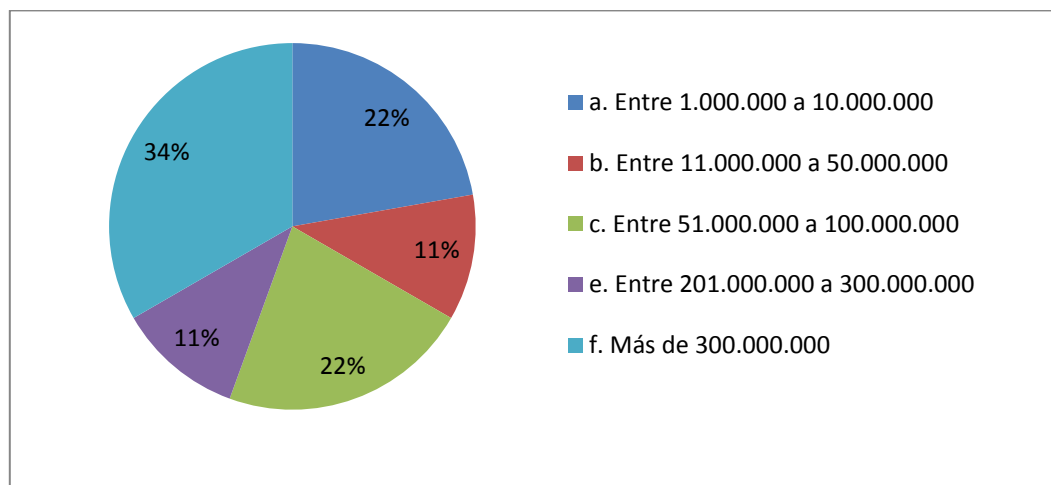
22. Del total de las utilidades operacionales ¿cuánto aporta la organización a RS?

**El 14,3% (1) DE LAS ORGANIZACIONES DEDICA ENTRE EL 2% Y 3% de las utilidades operacionales. El 42,9% ENTRE EL 0,05% Y 1% Y EL 42,8% DE LAS ORGANIZACIONES TIENEN OTROS PORCENTAJES de aporte, detallados a continuación.**

- Son menores las utilidades que lo destinado a RS.
- Normalmente no tienen excedentes.
- 16%

23. El aporte que la organización destina anualmente a actividades de RS es:

**Gráfica 22. Aporte anual**



Fuente: Elaboración propia

24. ¿En el plan estratégico de la organización están incluidos los aportes para RS?

**EL 50% DE LAS ORGANIZACIONES SI INCLUYEN** en el plan estratégico los aportes a RSE. **EL 30% DE LAS ORGANIZACIONES NO INCLUYEN** en el plan estratégico los aportes a RSE. El 20% de las organizaciones encuestadas no respondieron esta pregunta.

No lo incluyen, ¿Cuáles son las razones?

- No está estipulado el compromiso de la organización con la R.S.
- La gente no tiene conocimiento de lo que es R.S
- El plan estratégico está en construcción este año 2012 a 2015.
- Se elaboraba un presupuesto para las actividades que lideraba el área de Salud Ocupacional, pero al momento de llevarlas a cabo no se ejecutaba el rubro correspondiente.